

南安市梅山工程学校



电子商务专业人才培养方案

二〇二二年六月



目 录

电子商务专业人才培养方案	错误!未定义书签。
一、专业名称（专业代码）	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
六、课程结构	5
七、课程设置及要求	5
八、课程进度总体安排	11
九、实施保障	14
十、毕业要求	21



一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）就业岗位

序号	对应职业（岗位）	职业技能证书举例	专业（技能）方向
1	网店编辑	电子商务师	网店美工
2	客户服务	普通话水平测试等级证书	客户服务
3	网络销售、网络推广	电子商务师 1+X 网店运营推广 1+X 自媒体运营 1+X 电子商务数据分析	网络营销

（二）继续学习

本专业可续接高职院校的电子商务、工商管理等相关专业。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人,面向商业行业、企业,培养能适应各地经济增长和发展,能应用新理论、新技术在电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作,德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。



（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和专业技能：

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

（3）具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

（6）具备创新、实践、创业的专业发展素质。

2. 专业知识

（1）熟悉与电子商务相关的法律法规知识。

（2）掌握市场营销知识，熟练开展市场调查、市场分析、营销策划等活动。

（3）掌握电子商务基础知识，能熟练使用淘宝、京东、拼多多等常见互联网电商交易平台处理B2C、C2C、团购等商务活动交易。

（4）掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能够编写电商软文、商品拍摄、图片处理、短视频剪辑、产品发布等信息处理工作。

（5）掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

（6）掌握电子商务网站相关知识，熟悉平面设计软件 Photoshop、网页设计 Dreamweaver 等软件，展示网店的视觉效果。



(7) 掌握新媒体营销知识,能够在微博、微信公众号、直播等平台开展推广活动。

(8) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识,能和客户良好进行沟通,掌握网络沟通技巧和较快文字录入技能。

3. 专业技能

(1) 能有一定的计算机信息处理能力和电商文案书写能力。

(2) 能使用规范化语言服务客户,与顾客沟通更顺畅。

(3) 能根据企业需求,撰写不同类型的软文,符合行业规范。

(4) 能根据企业要求,进行市场调查、市场分析、网络推广、网络策划。

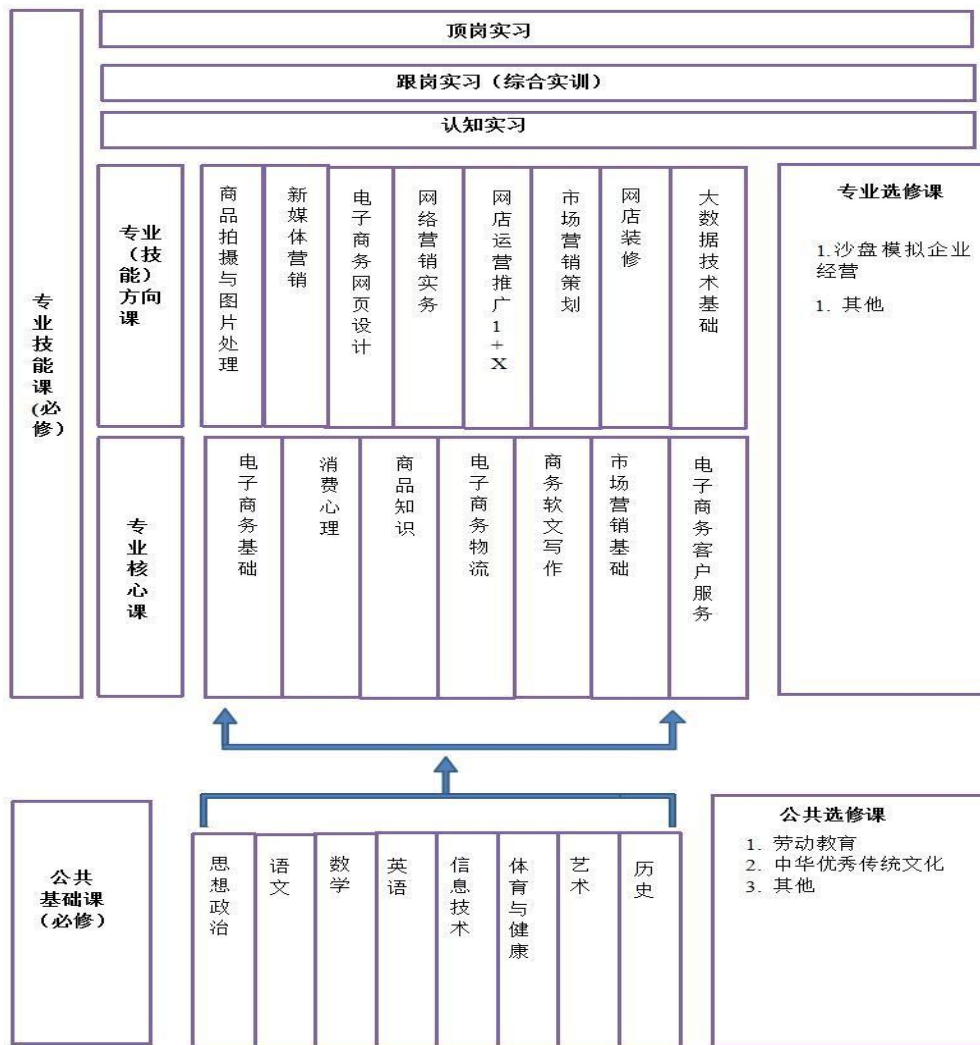
(5) 具有商务谈判和沟通能力。

(6) 能根据企业需求,策划促销活动主题,撰写促销活动方案,制定促销活动实施计划。

(7) 能根据企业需求,运用整合网络营销相关知识,利用推广媒介实施网络推广。



六、课程结构



七、课程设置及要求

本专业课程设置分为必修课和选修课，其中必修课含公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、文化课、信息技术、体育与健康、艺术、历史、劳动教育，以及其他科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实习实训课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、认知实习和岗位实习等多种形式。



(一) 公共基础课 (含必修和选修)

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 阐释中国特色社会主义的开创与发展, 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容, 引导学生投入建设中国特色社会主义事业, 实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 阐释心理健康知识, 引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法, 帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题, 为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点; 阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义; 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观, 为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导, 对学生进行职业道德和法治教育, 帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律规范, 增强职业道德和法治意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	本课程要全面贯彻落实党的教育方针, 落实立德树人的根本任务。掌握必需的语文基础知识, 掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力, 能表现美, 创造美, 增强职业意识, 培育劳动精神和工匠精神; 具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力; 掌握基本的语文学习方法, 养成自学和运用语文的良好习惯, 具备信息素养; 能够重视语言的积累和感悟, 运	216



		用联想和想象，丰富自己的感受和理解，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，增强文化自觉和文化自信，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等语文核心素养方面获得持续发展。	
6	数学	本课程学习职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学思想和数学方法。必修内容为基础模块，内容包括：集合、不等式、函数、三角函数、指数函数与对数函数、简单几何体、概率与统计初步。限定性选修内容为拓展模块，内容包括：充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及其分布、统计。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	180
7	英语	本课程帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展学生英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	180
8	信息技术	计算机应用基础是中等职业教育的一门重要基础课程，是各专业教学的必修公共课程，是学生基本计算机操作技能的基础课程。本课程涉及计算机的基础知识、操作系统的基本使用、文字处理、电子表格、演示文稿软件和计算机网络基础的视频教学。	144
9	体育与健康	本课程紧紧围绕着中等职业教育的培养目标，遵循职业教育教学规律，从满足经济社会发展对高素质的中等职业技能型人才的需要出发，进一步加强新的健康观念和终身体育意识，学习运动技能，理解运动规律，制定锻炼计划，参加体育娱乐提供有效的帮助和方向，提高新时期中等职业学校学生的体育文化技能素养。	180



10	艺术	本课程性质属于艺术门类的理实一体课，通过教学和各种有效的艺术活动，培养学生爱好艺术的情趣，发展学生的鉴赏能力、表现能力、观察能力、想象能力和创造能力等，提高学生艺术素养，丰富情感体验，陶冶高尚情操，形成良好的审美情趣和审美观念。使学生热爱民族文化、尊重世界多元化文化。	36
11	历史	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行历史教育。其任务在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	90
12	劳动教育	本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展劳动教育，帮助学生形成马克思主义劳动观，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，使中职学生具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	18

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务B2B、B2C、C2C等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应	72



		用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	
2	消费心理	了解消费者购买商品的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的影响；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异；掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	72
3	商品知识	了解商品概念与商品分类；熟悉商品质量和商品标准、商品质量监督管理、商品检验、包装和储存、商品科学养护知识等内容；能分析商品结构特点，并对商品质量进行综合评价；能指导顾客正确购买、使用商品。	72
4	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理跟踪，合理安排退换货流程。	72
5	商务软文写作	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。	72
6	市场营销基础	了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基础基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。	144
7	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	72

2. 专业（技能）方向课



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品拍摄与图片处理	了解商品 E 化工作职责;能根据拍摄要求调试相机,拍摄出清晰地体现商品卖点的照片;能正确展示商品,形成商品详情页;掌握促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点。	72
2	新媒体营销	了解主流新媒体及基础运营知识;具备主流新媒体微博、微信和短视频运营基础技能;了解社群运营、推广、维护;掌握主要新媒体文案写作类型;掌握直播运营基础技能;掌握主流新媒体活动策划推广技能。	72
3	电子商务网页设计	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围;了解电子商务网站的特点和发展趋势;能使用平面设计软件,按照制作流程完成网站效果图的制作;能根据网站内容,合理选择设计风格与页面布局;会使用配色软件为网站选择配色方案,使网站整体风格适应网站内容。	72
4	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法,正确操作相关工具软件,增加网站的流量;能根据第三方平台规范及特点,选择适合自身的平台内部营销推广方法,正确操作后台;能根据网站营销的不同阶段,运用网站分析工具监测网站指标的变化,实现监测推广效果的目的。	36
5	网店运营推广(1+X)	了解网络推广的含义,能分析现状,寻找潜在用户,制定推广策略;能运用电子邮件进行推广;了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范,能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作。	72
6	市场营销策划	了解市场营销策划,掌握市场营销策划内容,市场营销策划学科的特点;掌握营销策划书概述、结构与内容、撰写技巧;了解策划分析的程序、结构和内容组成,掌握营销策划分析的思路与技巧;掌握产品策划、促销策划、广告策划、营销渠道网络策	144



		划产品及市场推广策划。	
7	网店装修	能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。	144
8	大数据技术基础	课程全面介绍大数据技术，数据收集、存储、计算、挖掘、展现，离线分析/实时分析/内存计算等，详细讲述了大数据技术相关基础知识，包括大数据概述、大数据处理模型、大数据关键技术、大数据时代面临的新挑战、NoSQL 数据库、云数据库、Google Spanner、Hadoop 等。	72

3. 实习实训课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	认知实习	认知实习是专业教学过程中一个重要的实践教学环节,是学生认识和了解所学专业的一个重要过程。通过认知实习、使学生了解所学专业的学习内容、专业服务方向以及该专业毕业所需的知识技能和能力,从而使学生充分了解该专业的培养目标,明确学习方向,增强学习的动力。	6
2	校内实训	结合课程内容完成,项目详见专业技能训练及要求,教学内容应符合专业课程教学标准。	
3	电子商务岗位综合实训	在校内或校外实训基地完成,形式可以多样化。通过实习实训,增强学生对企业的感性认识,提高专业技能,培养吃苦耐劳的敬业精神,培育沟通合作能力和责任意识,为学生参加岗位实习、毕业就业打下坚实基础。	72
4	电子商务岗位实习	岗位实习是专业重要的实践性教学环节。通过岗位实习,使学生了解行业生产、服务和人文环境,运用所学知识和专业技能完成岗位工作任务;了解相应工作岗位的职业规范和技术能力要求,通过自主学习深化知识和技能,从而形成更完善的知识结	600



		构；了解并遵守行业规范和政策法规，培养爱岗敬业、恪尽职守的优秀品质；开阔视野，培养发现问题、解决问题的能力，提高团队协作、社会交往等综合职业素质，增强就业能力。	
--	--	--	--

八、课程进度总体安排

（一）基本要求及安排情况

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，周学时一般为 28 学时，岗位实习按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排，3 年总学时数为 3156。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。实行学分制，以 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分数 181。其中职业资格证书证书为 4 学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 4 学分。公共基础课学时约占总学时 37.64%（约 1/3），根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整，保证学生修完必修的内容和学时。专业技能课学时约占总学时 62.36%（约 2/3），实训结合课程进行，实习分为认知实习、岗位实习，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习一般安排在第一学年，实践课程占总学时数 57.1%（高于 50%）。课程设置中设选修课，其学时数占总学时的比例为 13.69%。

教学环节时间分配表（按周分配）

学年	学期	教学	机动	合 计
一	1	18	2	20
	2	18	2	20
二	3	18	2	20



	4	18	2	20
三	5	18	2	20
	6	20	0	20
合 计		110	10	120

（二）教学进度安排



电子商务专业教学进程表

课程设置		序号	课 程 名 称		学分	总学时数			每周学时数						考核形式			
						合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									1(18周)	2(18周)	3(18周)	4(18周)	5(18周)	6(20周)	考试	考查		
公共基础课程	必修课	思想政治	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2							✓		
			2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2						✓		
			3	哲学与人生	2	36	36	0			2					✓		
			4	职业道德与法治	2	36	36	0				2				✓		
		2	语 文	8	144	100	44	4	2	2					✓			
		3	数 学	8	144	100	44	2	2	2	2				✓			
		4	英 语	8	144	100	44	2	2	2	2				✓			
		5	信息技术	6	108	54	54	4	2						✓			
		6	体育与健康	4	72	24	48	2	2							✓		
	7	艺术	2	36	12	24	2								✓			
	8	历史	4	72	60	12	2	2							✓			
	小计				48	864	594	270	20	14	8	6	0	0				
	公共基础必修课占总学时比例					27.38%												
	选修课	限定选修课 (职业模块 或拓展模块)	1	语 文(职业模块)	4	72	36	36				4					✓	
			2	数 学(拓展模块)	2	36	36	0				2					✓	
			3	英 语(职业模块)	2	36	36	0				2					✓	
			4	体育与健康	4	72	24	48			2	2					✓	
			5	劳动教育	1	18	3	15	1								✓	
			6	中国优秀传统文化讲座(活动)	1	0	0	0						✓				
			7	职业素养专题讲座(活动)	1	0	0	0				✓						
			小计				15	234	135	99	1	0	2	10	0	0		
			公共基础限定选修课占总学时比例					7.41%										
		任意选修课 (六选四)	1	思想政治讲座	2	0	0	0	✓	✓								
	2		信息技术	2	36	0	36		2								✓	
	3		体育与健康	2	36	12	24						2				✓	
	4		体育与健康课外活动	2	0	0	0	✓	✓	✓	✓			2			✓	
	5		历史	2	18	18	0				1	✓	✓				✓	
	6		艺术(活动)	2	0	0	0		✓		✓							
	小计				8	90	30	60	0	2	0	1	2	0				
	公共基础任意选修课占总学时比例					2.85%												
	公共基础课程总学时小计				71	1188	759	429	21	16	10	17	2	0				
	公共基础课程占总学时比例					37.64%												
专业技能课程	必修课	专业核心课	1	电子商务基础	4	72	36	36	4							✓		
			2	消费心理	4	72	36	36	4							✓		
			3	商品知识	4	72	36	36		4						✓		
			4	电子商务物流	4	72	36	36		4						✓		
			5	商务软文写作	4	72	36	36		4						✓		
			6	市场营销基础	8	144	72	72			4	4				✓		
			7	电子商务客户服务	4	72	24	48					4			✓		
		小计				32	576	276	300	8	12	4	4	4	0			
		专业核心课占总学时比例					18.25%											
		专业(技能)方向课	1	商品拍摄与图片处理	4	72	24	48			4						✓	
			2	新媒体营销	4	72	24	48			4						✓	
			3	网店运营推广(1+X)	4	72	24	48			4						✓	
			4	网络营销实务	2	36	12	24			2						✓	
			5	电子商务网页设计	4	72	24	48				4					✓	
	6		市场营销策划	8	144	72	72				4	4			✓			
	7		网店装修	8	144	48	96					8				✓		
	8	大数据技术基础	4	72	36	36					4				✓			
	小计				38	684	264	420	0	0	14	8	16	0				
	专业(技能)方向课占总学时比例					21.67%												
	实习实训	1	认知实习	1	0	0	0	✓										
		2	校内实训	结合课程完成,项目见专业实践表														
		3	电子商务岗位综合实训	4	0	0	0						✓					
		4	电子商务岗位实习	20	600	0	600							30				
		小计				25	600	0	600	0	0	0	0	0	30			
		实习实训占总学时比例					19.01%											
	选修课	专业限定选修课	1	沙盘模拟企业经营	4	72	36	36					4			✓		
			2	电商基本技能(文字录入)	2	36	18	18					2			✓		
			小计				6	108	54	54	0	0	0	6	0			
		专业限定选修课占总学时比例					3.42%											
		专业任意选修课 (三选一)	1	智慧营销专题讲座(活动)	1	0	0	0						✓				
			2	新媒体营销专题讲座(活动)	1	0	0	0				✓						
			3	职业规划专题讲座(活动)	1	0	0	0	✓									
小计				1	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
专业任意选修课占总学时比例					0.00%													
专业技能课总学时小计				102	1968	594	1374	8	12	18	12	26	30					
专业技能课占总学时比例					62.36%													
其他		1	职业资格证	4								✓						
	2	入学教育	1					✓										
	3	军 训	1					✓										
	4	毕业教育(含创新创业指导)	1									✓	✓					
	5	社会实践	1															
	小计				8	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
总 计				181	3156	1353	1803	29	28	28	29	28	30					
其中: 必修课占:		86.31%		选修课占:		13.69%		公共课占:		37.64%		专业技能课占:		62.36%				



备注：本表为计划学时数，扣除军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动后学时数约为 3156。

（三）专业技能实训一览表

序号	项目	考核时间	考核方式	负责人
一、基本技能				
1	商品展示实训	第二学期	考查	陈婷婷
2	商务软文写作实训	第二学期	考查	李靖
3	电子商务客户服务实训	第五学期	考察	李柳蓉
二、专业技能				
1	商品拍摄与图片处理实训	第三学期	考试	戴建辉
2	新媒体营销实训	第三学期	考查	陈婷婷
3	电子商务网页设计实训	第三学期	考查	李春福
4	网络营销实训	第三学期	考查	李靖
5	网店运营推广实训	第四、五学期	考查	李春福
6	网店装修实训	第五学期	考查	周金枝
7	大数据技术实训	第五学期	考查	林永杰
三、社会实践和实习				
1	认知实习	第一学期	撰写实习心得	实习指导老师
2	电子商务岗位综合实训	第五学期	撰写实习总结	实习指导老师
3	电子商务岗位实习	第六学期	撰写实习报告	实习指导老师

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

（1）基本要求



- ①具有大学本科及以上学历；
- ②具有教师资格证，并接受过职业教育教学方法论的培训；
- ③具备“双师”素质，或具有相关职业资格证书；

(2) 专业素质

①具有扎实的营销专业理论知识，能够从事《网络营销实务》、《商品拍摄与图片处理》、《电子商务网页设计》、《新媒体营销》、《网店运营推广》和《电子商务客户服务》等专业课程的理论教学工作，同时，能够对中职学生的特点有效采用教学方法。

②具有过硬的电子商务专业实际操作技能，中职教学除了重视理论教学之外，更强调实际技能操作能力的教学，作为专业老师必须掌握电商人员的专业技能，即美工、运营、推广。

③具有良好的职业道德，了解电商法规。

④具有良好的语言文字表达能力，书写能力，能够很好地掌握计算机操作技能。

⑤具有良好的管理能力和治学能力；具有良好的继续学习的能力，能够与时俱进。

(3) 企业实践

专业教师每 2 年到企业实践的时间不少于 2 个月。

2. 行业企业兼职教师

具有中级以上职称的校企合作的专家或专业技术骨干人员。



3. 专业教师情况

具有专任教师7名，兼职教师3名，其中本科及本科以上教师7人，双师型教师4人，专业带头人2人。

（二）教学设施

根据本专业技能课程教学与综合实训项目提出的职业能力训练要求，电子商务专业配备实训室进行基础教学和实训，实训开出率达 100%。

1. 校内实训基地。

校内实训设备和实训场地是结合区域电商行业发展态势、人才规格要求，满足实践教学计划基本要求，是集实践教学、生产性实训实战、创新创业、1+X 培训考核、技能竞赛于一体的综合性产教融合实践教学基地。

序号	实训室名称	实训设备	实训课程	实训项目
1	商贸仿真实训室	教学设备 (教师电脑、投影仪、语音设备)	《电子商务客户服务》 《电子商务网页设计》	1. 电子商务客户服务实训 2. 电子商务网页设计实训
		电脑	《网络营销实务》 《网店运营推广》	3. 网络营销实训 4. 网络推广实训



			《网店装修》	5. 网店装修实训
2	电子商务工作室	图形图像处理器	《商品拍摄与图片处理》 《新媒体营销》	1. 商品拍摄与图片处理实训 2. 新媒体营销实训
		商品展示架及商品		
		教学触控一体机		
		单反相机		
		商品摄影套装		
		人像摄影套装		
		直播设备		
3	电商中心	重型托盘货架	《电子商务物流》	1. 电子商务物流配送实训 2. 电子商务商品打包、订单处理、配送等实训
		驶入式货架		
		手动液压托盘车		
		半电动堆高车		
		半自动打包机		
		手动叉车		
		周转箱		
		双面托盘		
		单面托盘		

备注：具体见《福建商贸学校专业实训设备一览表》

2. 校外实训基地

校外实训基地的主要功能是弥补校内实训基地的不足，提供真实生产环境，校外实训基地的选择满足实习教学任务要求，能提供专业对口的岗位；拥有较高素质的队伍，能安排企业熟练技术人员指导学生；能满足实习学生劳动保护和安全等条件。



本专业的合作企业主要是福建富民云咖信息科技有限公司、福州欣盛汇智教育科技有限公司、福州钜隆信息科技有限公司、福州联友信息技术有限公司等，企业为学生提供很好的校外实习的场所，不断提升学生专业知识和技能 and 创新创业意识。

（三）教学资源

学校成立有专门的“教材选用委员会”，评估和审核每学期的教材，公共基础课程严格按照教育部规定选用国家统编教材，专业课程教材选用国家规划教材。部分劳动、选修课程结合学校实际情况，校企合作选用校本教材。

电子商务专业教学资源的建设是以国家职业标准为依据，以综合职业能力培养为目标，以典型工作任务为载体，以学生为中心，以能力培养为本位，将理论学习与实践学习相结合。教学资源中专业核心课程全部建有对应的数字化课程资源库，包括：课程网站、教学课件、教学演示动画、视频、微课、题库等。具体资源库清单如下：

序号	课程名称	课件 (个)	动画 (个)	视频 (个)	微课 (个)	题库 (题)	课程网站
1	市场营销基础	20	—	8	6	1	1
2	商品拍摄与图片处理	12	—	19	—	1	1
3	商务软文写作	7	—	10	—	1	—
4	网络营销实务	15	—	10	—	1	—
5	电子商务网页设计	10	—	8	—	1	—
6	新媒体电商	16	—	16	1	1	—



（四）教学方法

利用多元化的教学平台将自主学习、合作学习结合起来，积极开展问题导向教学、实践导向教学、工作导向教学、线上线下结合的混合式教学、翻转课堂等教法改革，融入课程思政元素，推动“岗课赛证融通”综合育人机制，充分利用校内、外实训基地资源，实践教学保证 50%以上课时，学习内容主要围绕“工作任务”展开，工作任务引领教学。

1、公共基础课程教学

执行教育部有关教学的基本要求，重在教学方法的改革及教学内容与专业培养目标的有机结合，将综合职业能力的培养融入教学内容，加强公共基础课程核心素养的培养。

2、专业核心课程教学

在教学方法上不断创新，加强教学的针对性，针对学生的实际情况组织教学，从浅着手，突出和强化知识的实用性，进行课程数字化改革，利用现代化教育信息技术手段，增强教学过程的形象性、趣味性、调动学生学习的积极性，以职业能力为核心，将知识、能力、职业素养的培养目标整合在每门课程的学习任务中，通过教学的具体活动设计加以实施，通过教师引导，发挥学生主体作用，实现理论和实践一体化教学目标。

3. 专业技能课教学

专业技能课推行工学结合，努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。要在加强专业基础教学的同时，强化对职业岗位技能的训练。根据电子商务专业的特点、加强教师的专业示范和个别指导，通过理论实践一体化的教学模式，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学，既满足职业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。



（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“1+X”技能证的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。注重教和学过程性评价，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价和期中、期末考试结果为要素的学业评价体系。

2. 实训实习效果评价方式

（1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

（2）岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（3）1+X 证书评价

实施 1+X 证书制度，将学业考核与职业技能等级证书的考证相结合，允许用职业技能等级证书替代一定专业课程成绩或学分。

（六）质量管理



1. 学校建立有专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现课程思政目标，达成人才培养规格。

2. 学校建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立和完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

1. 学生通过规定年限的学习，课程全部考试合格，修满本专业人才培养方案规定的学时学分（毕业最低学分为 170），达到本专业素养、知识和能力等方面要求。

2. 通过学业水平测试合格性考试。