

# 南安市梅山工程学校



## 美发与形象设计专业人才培养方案

二〇二二年六月



## 美发与形象设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

#### (一) 专业名称

美发与形象设计

#### (二) 专业代码

750110

### 二、入学要求

初中毕业生

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

依据教育部 2010 年新颁布的《中等职业学校专业目录》中，确定美发与形象设计专业培养人才的职业岗位为中级美发师、中级化妆师。通过对行业企业广泛深入的人才需求调研及分析，在企业专家参与下，确定与专业相对应的职业岗位为美发师（四级）、化妆师（四级）（表 1）。依据职业资格递升的规定，确定美发师（四级）为专业定位职业岗位的基础岗位。

美发与形象设计专业定位的职业岗位		
职业工种	职业岗位	职业资格证书
美发师	美发师	中级美发师（国家四级）
化妆师	化妆师	初级化妆师（国家四级）

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握美发与形象设计专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事美发、化妆、美甲操作及相关管理等工作，具备职业生涯发展基础和终生学习能力的高素质



质劳动型和中等技能型人才。

## （二）培养规格

毕业生应具备良好的文化素养、专业技能素养和职业素养，在学习专业理论的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的专业技能并具备一定的创新能力。

### 1. 专业知识规格

- ①掌握必需的文化基础知识。
- ②掌握本专业所必需的计算机基础知识。
- ③掌握本专业所必需的专业理论知识，具有本专业所必需的绘画、色彩、化妆、造型设计等基础知识。
- ④掌握头发护理的知识以及各种化妆品、洗染发用液的性能、分类及使用方法等基本知识。
- ⑤掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本知识。
- ⑥了解皮肤护理和肩颈按摩等专业知识；
- ⑦掌握美发理论知识、美甲理论知识、以及服饰搭配和色彩搭配原理

### 2. 专业技能规格

- ①了解本行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。
- ②掌握基本的造型素描方法和基本的线条勾画方法，具备辨别色彩并描述色彩的基本运用规律，合理运用色彩能力，具备完成基本妆面、发型、整体造型效果图绘制能力。
- ③了解盘发的演变史，掌握盘发工具的使用方法，具备发辫造型能力，具备发髻造型能力，具备日常型、婚礼型、晚宴型盘发造型能力。
- ④掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，具备按规范进行生活美容妆、晚宴妆、婚礼妆能力。
- ⑤了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法，具备运



用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。

⑥掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法，具备综合运用化妆、发型、服饰搭配进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型能力。

⑦了解化妆品类型和性能及作用，具备选用和营销化妆品能力。

⑧了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。

⑨了解美容美发企业管理理论，掌握企业管理的几大基本要素，具有管理门店的基本能力。

⑩了解美容美发行业相关软件内容，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力。

#### 专业方向一美发设计

1. 掌握毛发的种类与特征，具备按照规范程序进行头部、颈部、肩部按摩能力，具备根据不同发质按照规范程序完成不同形式的洗发能力，具备根据不同发质按照规范程序进行头皮护理、头发护理能力。

2. 掌握烫发原理和烫发剂成分与作用，具备按照规范程序进行烫发造型能力；掌握染发原理和染发剂成分与作用，具备按照规范程序进行染发造型能力。

3. 具备操作电推刀、剪刀、梳子、吹风机等工具能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行男式发型色调与层次的修剪及吹风造型能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行女式发型修剪和吹风造型能力。

### 3. 职业素质规格

①具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

②具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。

③具备良好的职业意识、职业素质、职业个性，树立正确的职业



理想。明确美容美体岗位职责，严格遵守岗位操作规范。

④具备良好的与人交往的能力，具备形成良好人际关系的能力，有团队合作精神和客户服务意识，形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念。学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法，提高自主择业、立业、创业的自觉性。具有健康的身体素质与心理素质。

⑤具有计算机应用技能，能利用计算机及网络收集、整理专业相关资料、信息，达到国家计算机考试一级水平。

⑥具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美

具有勇于创新、艰苦创业、爱岗敬业的精神，良好的责任心、进取心和坚强的意志，具有较好的人际交往、团队协作的能力。良好的书面表达能力和口头表达能力，良好的人文素养和继续学习的能力，以及运用计算机进行技术交流和处理，借助工具查阅中英文技术资料的基础能力。

#### 4. 行业通用能力

①接待沟通能力。具有运用普通话与顾客说话的能力，具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力，具有正确说明产品功能及使用能力的的能力。

②绘画能力：具有与专业方向相关画图的能力，运用速写的能力。

③色彩运用能力：具有感受和领悟色彩搭配的表现方法与规律的能力，具体运用色彩设计妆面的能力。

### 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课四部分。

公共基础课包括文化课，德育课，体育与健康，计算机应用基础等。

专业课包括专业基础、专业核心和专业拓展课，既包括理论课也包括专业技能课，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

**(一) 公共基础课**

编号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	在初中语文的基础上,进一步加强现代文和文言文阅读训练,提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力;加强文学作品阅读教学,培养学生欣赏文学作品的的能力;加强写作和口语交际训练,提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动,使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识,养成自学和运用语文的良好习惯,接受优秀文化熏陶,形成高尚的审美情趣。	240
2	数学	在初中数学的基础上,进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容为:集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。	160
3	英语	在初中英语的基础上,巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法;培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力;使学生能听懂简单对话和短文,能围绕日常话题进行初步交际,能读懂简单应用文,能模拟套写语篇及简单应用文;提高学生自主学习和继续学习的能力,并为学习专门用途英语打下基础。	160
4	计算机应用基础	在初中相关课程的基础上,进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用,掌握计算机操作的基本技能,具有文字处理能力,数据处理能力,信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,为以后的学习和工作打下基础。	120



5	体育与健康	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	200
6	《职业生涯规划》	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。	40
7	《职业道德与法律》	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。	40
8	《经济政治与社	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是：根据马克思主义经济和政治学说的	40



	会》	基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的的能力，为在今后的职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。	
9	《哲学与人生》	本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点的教育。其任务是：通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与社会实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。	40
10	《心理健康》	了解自身的心理发展特点和规律，了解心理健康的标准，掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种心理问题，增强自我教育能力，能有乐观积极的个性心理品质，能提升心理素质，会开发个体潜能，促进学生身心健康全面发展。	40

(二) 专业核心课

编号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	了解素描造型基本方法；掌握刻画人物的面部结构与五官方法；能运用色彩的对比和调和进行发型效果图妆容的效果图、整体造型效果图绘制	80



2	盘发造型	了解盘发的发展史；掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳）操作；会进行两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发辫造型；能规范进行扎髻、包髻、扎、包混合髻造型进行发髻造型；能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型	80
3	化妆基础	了解化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练掌握化妆产品与工具使用方法；掌握美容化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型	80
4	服饰与造型	了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力	40
5	整体造型	了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型	80



6	化妆品营销	了解常用化妆品的主要成分、作用和使用方法；能根据顾客的特点为其推荐美发类产品、护肤类产品、修容类产品、彩妆类产品、美甲类产品；会应用营销方法和技巧对化妆品进行营销	40
7	服务心理与礼仪	了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服务礼仪，美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行美发与形象设计服务工作	80
8	美容美发店创业实务	了解美容美发企业管理内容，初步掌握企业管理的基础知识，基本具有管理门店能力，基本具有独立开店的能力	40
9	美容美发软件应用	掌握 photoshop 的基本操作手法，会照片的修改和基础的设计制作，能对人物整体造型的造型图片进行调整和艺术加	40
10	美甲基础	了解在安全卫生的前提下对美甲工具与设备进行清洁消毒和日常维护方法；掌握根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；能认识手部、指甲的构造和指甲的外型；能辨认指甲的异常和疾病，并能给予正确的护理方案设计；能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；能对色彩进行灵活运用，并能	80



		根据具体的美甲类型色彩设计方案；能规范地进行手部基础护理保养（指甲修型、指皮修剪、基础按摩）；能规范地操作各种美甲技能（涂甲油、贴片甲、水晶甲、树脂光疗甲、指甲彩绘与装饰）	
11	人物化妆造型设计	了解人物化妆造型设计的基本程序；了解人物化妆造型设计中的色彩搭配；掌握局部化妆技巧与方法；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆等的化妆造型技法；能独立完成整体化妆造型，会根据顾客条件和要求作出适合的化妆造型	280
12	时尚品牌知识	了解服装、手表、珠宝首饰等时尚消费品牌和奢侈品品牌概况、历史、品牌定位、品牌故事及风格以及种类区分；能识别世界知名服饰品牌；能进行品牌定位及风格分析	40

### （三）专业方向课

编号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	洗护发技术	了解发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护理	240
2	烫染发造型	了解染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品；能按规范程序进行全染发、挑染操作；能根据顾客人体、	320



		<p>发质条件进行染发造型设计。</p> <p>了解烫发原理；掌握烫发药水的组成和作用；能正确选择烫发设备、烫发工具能按规范程序进行标准卷杠操作；能根据顾客人体、发质条件进行烫发造型设计。</p>	
3	剪吹造型	<p>了解头发剪、吹概念；掌握剪发、吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪和发式吹风造型能力；能按照技术规范及安全操作规程进行时尚男式发型、女式发型修剪和发式吹风造型、设计能力。</p>	240





## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

坚持“校企合作、专兼结合、重点培养和外部引进”的原则，与企业深入合作，聘请行业、企业专家、一线骨干技术人员参与学校教学和管理，建设一支集专业教学、学生职业指导为一体的“双师”结构合理的教师团队。一是支持教师通过国家级、省级专业带头人和专业骨干教师培训，下企业实践锻炼，学历和专业技能深造等措施，提高现有师资队伍的“双师型”比例；二是加强青年教师的教育培养工作，通过传帮带、集体备课、观摩教学、集体评教等活动增强青年教师的敬业意识、教学意识，提高青年教师的教师素质和工作水平。制定教师培养计划，建立教师培训的长效机制，建设目标是培养专业带头人 2 名，培养骨干教师 2 名、“双师型”教师比例达 85%以上、聘请兼职教师 5 名。

### （二）教学设施

在“以行动为导向”的新课程理念的指导下，按照美发与形象设计专业的岗位工作流程，参照企业运营模式，与企业合作，在校内建实训基地，让实体店进校园，为学生提供真实的实训环境。

目前我校美发与形象设计专业在教学中拥有现代的模拟仿真工作环境，包括美发实训室、美容实训室、化妆造型实训室，各实训室具有演示范例的多媒体设备，同时能够适合技能的讲解与训练，实现理论与实践一体化。现代化实训基地的建设，实现了与企业的立体合作，在管理模式、技术培训和企业文化等方面相互融通，为教学实践提供了条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 30 名学生为基准。校内实训教学室配置如下：



序号	实训室名称	主要工具及设施设备	
		名称	数量
1	化妆实训室 1	化妆镜台	24
		化妆工作椅	30
		多媒体设备显示器	一套
		高清录像	一套
2	化妆实训室 2	化妆镜台	24
		化妆工作椅	30
		多媒体设备显示器	一套
		高清录像	一套
3	卸妆室	冷热水设备	一套
		台盆	6 个
4	美甲实训室	美甲工作台	20
		美甲工作椅	25
		光疗机	20 台
		多媒体设备显示器	1 套
5	美容理论教室	增设多媒体设备	1 套
		折叠桌椅	若干
6	专业物品存放	服装、饰品	服装、饰品若干套
		饰品展示柜	3 个
		衣柜	3 个
		头模	40 个
		电卷棒	20 个
		直卷两用	20 个
玉米夹	20 个		
7	美发与形象设计专业实训基地	漫妮美妆美容连锁机构赞助	漫妮美妆美容连锁机构赞助



8	美容美体专业实训基地	欧灵美发企业赞助	欧灵美发企业赞助
---	------------	----------	----------

### 1. 校内实训基地现状分析

现有校内实训基地与建设标准比较已达标。此外，为提升实训基地的实训教学、教研功能，同时根据专业特点，实现教学环境、教学内容与行业企业对接，建设 5 个理实一体教室。实现学生的实习实训、顶岗实习、就业与企业顺利对接，缩短学生到企业再学习、再培训的过程。

### 2. 校外实训基地

#### (1) 校外实训基地建设标准

根据专业岗位定位及未来三年的平均在校生规模，要求有稳定的校外实训基地，能同时接纳超过 30 名左右学生进行顶岗实习的企业不少于 2 家。

#### (2) 校外实训基地现状

现有以知名企业为主的、稳定的校外实训基地企业 2 家，能接纳 30 名左右学生的顶岗实习需求。其中，典型合作企业有：

漫妮美妆美容连锁机构

欧灵美发连锁机构

#### (三) 教学资源

依据专业人才培养方案设置的专业项目课程，应编写两本校本教材配套的专业项目课程系列教材：人物化妆造型设计实训、美容美体实训。实现教材、教辅、教具、学具、课件和网站等多种介质的立体化融合。

#### (四) 教学方法

以专业人才培养定位为依据，以培养学生的实践动手能力为基本出发点，建立由专业教师组成的人才需求调研小组，深入企业调研，形成专业职业人才培养模式调研报告，再由行业专家、企业技术能手等组成的专业建设指导委员会指导，开展职业领域、职业岗位、典型工作任务分析，构建基于校企合作、工学结合为基础“双证驱动、三

段递进”人才培养模式，实现职业技能、职业意识与职业道德一体化，提高育人效益，强化社会服务能力。

人才培养模式形成过程



## (五) 学习评价

### (一) 顶岗实习考核

1. 按职业技能（权重 0.5 + 职业素养（权重 0.5）的标准制定顶岗实习手册，根据手册进行考核；

2. 评价主体包括：学生（互评）（权重 0.1）、学校（权重 0.3）、企业专家（权重 0.3）、行业协会（权重 0.3）；

3. 根据以上评价成绩和权重，进行综合评定得出顶岗实习的考核成绩。

### (二) 职业资格证书

通过职业技能鉴定站，对专业核心技能进行社会评价；



要求：完成两年的学习后，必须获得中级美容师或化妆师或美发师职业技能证书

### 实施步骤

调研企业评价标准，研究制定课程考核标准

本专业组对所有课程的考核进行设计，形成专业课程考核改革方案，经艺术系审核通过后报教务处备案。

教务处对实施课程考核改革的进行实时跟踪，及时总结经验

## （三）教学评价

### 1. 评价方法

每门课程以及课程的每个训练项目，应采取过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合的多种评价方式。评定内容包括：知识目标的考核，考核方法可灵活多样，如平时作业、课堂练习、单元小测、期中考及期末理论考试；能力目标的考核，采用技能考核形式，在完成训练项目过程中，全面考核学生的专业知识、专业技能和职业素养。专业课程教学评价应以学生作品为核心，改革学生培养质量评价方法，逐渐建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

### 2. 评价主体

建立学校、学生、企业、行业协会、家长、政府等多元主体参与的开放式人才培养质量评价制度，采用毕业生就业率、对口就业率、就业质量、企业满意度、学生满意率、毕业生对企业发展的贡献和创业成效作为衡量专业人才培养质量的重要指标。

### 3. 评价内容

按照行业通用规范和要求，对照国家或行业职业标准，以及职业资格证书要求，开展专业技能综合考核。引导学生参加美容师中级证、化妆师中级证等职业资格证书考试，推行“双证书”制。同时还应对学生在实际操作过程中的职业素养进行综合评价。考试成绩以百分制记分、考查成绩一般以优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分。



成绩由平时成绩、期中考核、期末考核成绩三部分组成，各部分所占比例，视不同性质的课程而定。一般基础文化课程，平时成绩占 20%，期中考核占 30%，期末考核成绩占 50%（未进行期中考核的则平时考核成绩占 40%，期末考核占 60%）。对于实践操作性课程、重点培养学生创造能力的课程，平时考核占 50%，期末考试占 50%。

## （六）质量管理

### 1. 成立顶岗实习领导小组

成立由教研组长、实习指导教师和相关企业高级管理人员所组成的顶岗实习领导小组，明确企业和学校的管理职责，负责顶岗实习的安排、实习指导、实习考核、实习津贴发放、伤亡事故的处理其他需要协商的有关事项，全面负责学生顶岗实习期间的管理。

### 2. 保障措施

完善校企合作机制，吸引企业参与学校专业课程体系改革，为学校提供企业资源，保障专业教育教学改革的顺利实施。

#### 成立美容美体专业建设指导委员会

由企业的专家、艺术系部领导及教务处、实训处、教研处负责人组成本专业的建设指导委员会，全面参与人才培养模式改革、教学模式改革、评价模式改革、师资队伍建设、大赛指导等各个领域，引领本专业的建设、改革和发展。

#### 成立顶岗实习领导小组

成立由艺术系部领导、实训处主任、实习指导老师和要关企业高级管理人员组成的顶岗实习领导小组，明确企业和学校的管理职责，负责顶岗实习的安排、实习指导、实习考核等事项，全面负责学生顶岗实习期间的管理。

完美各方面的制度,完善专业建设指导委员会章程、专业建设指导委员会工作制度、顶岗实习管理制度等，以充分发挥专业建设委员会在本专业建设中的引领、指导作用，加强对教学模式改革管理。



### 3. 制度保障

为充分发挥专业建设指导委员会在专业建设中的引领、指导作用，加强对顶岗实习的管理，制定了以下制度：

- ①专业建设指导委员会章程
- ②专业建设指导委员会工作制度
- ③顶岗实习管理制度

### 九、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

1. 学生通过规定年限的学习，课程全部考试合格，修满本专业人才培养方案规定的学时学分（毕业最低学分为 170），达到本专业素养、知识和能力等方面要求。

2. 通过福建省中等职业学校学业水平测试合格性考试，综合素质测评合格（含 60 分）以上。