

南安市梅山工程学校



艺术设计专业人才培养方案

二〇二二年六月



一、专业名称及代码

艺术设计与制作专业（750101）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年。

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书	专业（技能）方向
1	计算机操作员	（图形图像处理平台）操作员	多媒体设计制作

五、培养目标与培养规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的文化修养和职业道德，掌握艺术设计与制作专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事艺术设计与制作专业，并对平面设计软件、美术设计计算机操作的应用，图形图像处理平台等工作有一定的了解，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任设计、服务、管理一线工作的高素质劳动者和中等技术技能型人才。

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的文化修养和职业道德，掌握艺术设计与制作专业对应职业岗位必备的知识与技能的专业人才。

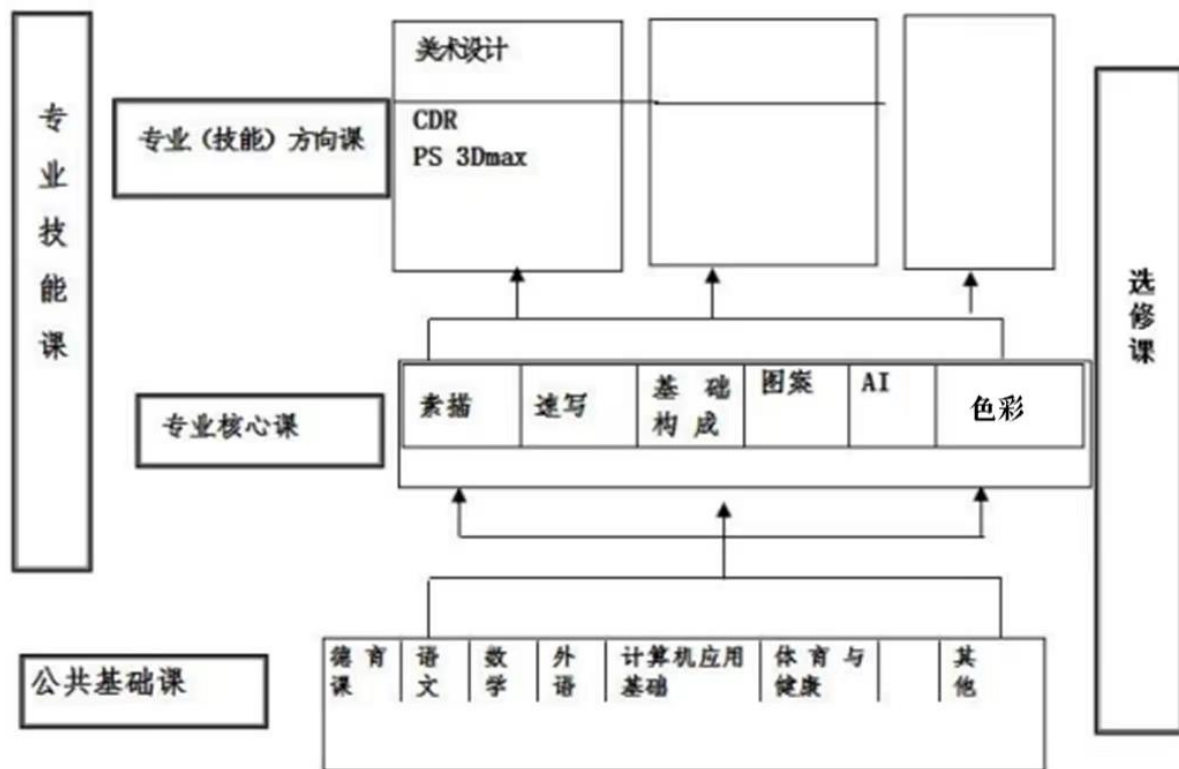


（二）培养规格

能从事艺术设计与制作专业，并对平面设计软件、美术设计计算机操作的应用，图形图像处理平台等工作有一定的了解，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任设计、服务、管理一线工作的高素质劳动者和中等技术技能型人才。

六、课程设置及要求

（一）课程结构



（二）主要课程

公共基础课程：

1. 德育课

（1）中国特色社会主义

教学要求：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新



时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生投入建设中国特色社会主义事业，实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。。

（2）心理健康与职业生涯

教学要求：帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

（3）哲学与人生

教学要求：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

（4）职业道德与法治

教学要求：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，对学生进行职业道德和法治教育，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

2. 文化课

（1）语文

教学要求：本课程要全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人的根本任务。掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，能表现美，创造美，增强职业意识，培育劳动精神和工匠精神；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，具备信息素养；能够重视语言的积累和感悟，



运用联想和想象，丰富自己的感受和理解，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，增强文化自觉和文化自信，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等语文核心素养方面获得持续发展。

（2）数学

教学要求：本课程学习职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学思想和数学方法。必修内容为基础模块，内容包括：集合、不等式、函数、三角函数、指数函数与对数函数、简单几何体、概率与统计初步。限定性选修内容为拓展模块，内容包括：充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及其分布、统计。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

（3）英语

教学要求：本课程帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展学生英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

（4）计算机应用基础

教学要求：使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动



探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

(5) 体育与健康

教学要求：本课程紧紧围绕着中等职业教育的培养目标，遵循职业教育教学规律，从满足经济社会发展对高素质的中等职业技能型人才的需要出发，进一步加强新的健康观念和终身体育意识，学习运动技能，理解运动规律，制定锻炼计划，参加体育娱乐提供有效的帮助和方向，提高新时期中等职业学校学生的体育文化技能素养。

(6) 历史

教学要求：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行历史教育。其任务在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

(7) 物理

教学要求：掌握物理基本知识和基本技能，激发探索自然理解自然的兴趣，增强创新意识和实践能力，能适应现代生产和生活需要。

(8) 劳动教育

教学要求：本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展劳动教育，帮助学生形成马克思主义劳动观，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，使中职学生具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。



专业技能课程

1. 专业基础课（必修）

（1）素描

教学要求：使学生掌握素描造型的基础知识和基本技能，培养正确的艺术观察方法和表现手法，具有正确表现对象的素描造型能力，提高美术修养和鉴赏能力及较高的艺术鉴赏能力，达到艺术理论、技能、修养等方面的协调发展，以适应从事美术教育工作的需要。

（2）色彩

教学要求：掌握色彩的三要素，色彩理论知识，使学生了解色彩的基本性质、调和、对比关系，掌握色彩的表现手法，培养对于视觉艺术形式中的色彩的创造性思维方式。培养学生色彩运用表现能力，提高学生的艺术素养。

（3）速写

教学要求：培养学生灵敏的观察、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力。通过速写教学，使学生具备坚实的造型能力，树立正确的绘画观、造型观、艺术观、专业观，具备基本艺术素养，使学生在有限的课时量中，充分利用时间课时和现有条件，利用学校提供的优良速写教学环境，掌握速写的基础知识、基础理论和基本技能，从而准确、生动、深刻地表现对象，把写生所得应用于艺术创作，潜化为素质。

（4）平面构成

教学要求：通过对该课程的学习，增强学生对外界事物的感受力、创造力和想象力，突出抽象表现的训练手法。采用理论教学 and 实际练习结合的方法。注重在讲课中启发学生的感受力和想象力。培养其构思、设计能力。

（5）色彩构成

教学要求：色彩构成作为专业基础课之一，通过本课程的学习，



培养学生色彩设计能力，掌握色彩理论知识，使学生了解色彩的基本性质、调和、对比关系，掌握色彩的表现手法，培养对于视觉艺术形式中的色彩的创造性思维方式。在教学过程中要坚持理论与实践并重的原则，通过多种课题的色彩构成训练，使学生掌握色彩的基本要素、配色规律、色彩心理等基础知识，达到能够熟练运用色彩配色原理和技法进行色彩设计应用的目的。

(3) 图案

教学要求：使学生了解图案设计的基本原理、中外图案的基本知识，积累丰富的图案语汇，掌握图案装饰的基础理论及形式美法则，掌握图案造型、构图、色彩的基本规律和图案设计与制作的基本技能，具备一定的图案创作能力。提高学生对图案形式美的认识和图案设计能力同时，培养学生具有较高的业务素质和良好的职业道德。

2、专业技能课（必修）

(1) CORELDRAW

教学要求：通过系统学习使学生能做到基本掌握CORELDRAW 软件的知识结构框架及要点，理解不同章节的重点和难点。通过讲解辅导与作业练习，要使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活应用知识技巧。

(2) PHOTOSHOP（图形图像）

教学要求：让学生达到熟练操作使用PHOTOSHOP 图像处理操作的方法与灵活运用设计创作的基本要求，包括基本知识、绘图基础、绘图工具、通道、图层、路径、滤镜、蒙板等知识，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。

(3) 3DMAX

教学要求：通过系统学习使学生能做到基本掌握 3DMAX 软件的知识结构框架及要点，理解不同章节的重点和难点。通过讲解辅导与作业练习，要使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活应用知识技巧。



(4) 平面设计：

教学要求：让学生牢固地掌握现代标志、字体、组合规范、业务用品、包装、广告等的基本理论、基本知识、设计方法和相关技能，把握现代平面设计与策划的基本特征、基本规律和原则，了解设计行业的体制、法制过程及发展趋势，能较好地较熟练地认识和掌握平面设计的基本方法和路径，并对平面广告行业有初步的、较完整的认识与了解。

(5) 图案设计

教学要求：使学生系统地掌握装饰画创作方法和表现技法，通过本课程的学习，加强对形式法则、规律的理解，从构图设计、造型设计、色彩设计等多方面入手，结合一定的资料来讲解形式法则、规律的运用，依照对称、均衡、节奏、韵律的形式规律，运用夸张、变形、抽象的基本装饰方法，把握装饰绘画与设计基础的有机结合及表现技巧。对插图设计、包装装潢设计、广告设计、CI 企业形象设计等课程具有很强的辅助装饰作用。

(6) AI

教学要求：通过系统学习，牢固掌握软件应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，掌握图形处理的基本技术，可以对平面设计中的编排、图形、插画作电脑辅助表达，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的动手动脑的创造和想象空间，为今后在网络技术、平面设计等方面的工作打下基础。



七、教学进程总体安排

表一 艺术设计制作专业教学活动时间分配表（按周分配）

分 类 时间 学期	课堂教学	实训 操作	教学 (毕业) 实习	顶岗 实习	军训（入 学教育）	运动会	期末 复习 考试	机动	其它	假期	总计
第一学期	15	2			1	1	2	1		4	26
第二学期	12	4					2	1		8	27
第三学期	14	4	1			1	2	1		4	27
第四学期	13	5					2	1		8	29
第五学期				19						4	23
第六学期			4	17						8	29
合计	54	15	5	36		2	8	4		36	160

注：教学活动不再安排统一的期中复习考试时



表二 美术设计与制作专业实习教学计划表

实习教学名称	安排学期	课时（周）	教学目标
字体设计	第一学期	2	要求学生熟练掌握字体设计的表现手法、图案与颜色的应用。
标志设计、VI 设计	第二学期、第三学期	4	要求学生理解与掌握标志、VI 设计的表现手法、设计原则，且能熟练、灵活掌握美术设计软件设计标志、VI，为今后就业打下良好基础。
包装设计、VI 设计	第三学期、第四学期	2	理解与掌握包装设计的表现形式、排版样式、设计原则，且能熟练、灵活使用美术设计软件（CORELDRAW\PHOTOSHOP）设计 VI、包装效果图。
广告设计、3D 产品造型设计	第四学期、第五学期	2	要求学生理解与掌握广告设计产品造型设计的表现手法、设计原则，且能熟练、灵活使用美术设计软件（PHOTOSHOP、3DMAX）设计广告、产品造型效果图。
花纸设计	第五学期、第六学期	2	要求学生理解与掌握花纸设计的风格类别、构图形式、表现手法、设计原则，且能熟练、灵活使用美术设计软件设计花纸效果图。
网店美工	第六学期	4	要求学生掌握从商品图片拍摄、商品图片处理、店面版面设计排版到商品上架、店铺装修等全过程。



表三美术设计与制作专业课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						占总课时例比
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	2						
	心理健康与职业生涯	2	36		2					
	哲学与人生	2	36			2				
	职业道德与法治	2	36				2			
	语文	8	144	2	2	2	2			
	数学	8	144	2	2	2	2			
	英语	8	144	2	2	2	2			
	计算机应用基础	6	108	4	2					
	体育与健康	4	72	2	2	2	2	2		
	历史	4	72	2						
	物理	3	54		2					
	劳动教育	1	18					8		
专业技能课	专业核心课	素描	17	306	4	4	2	2		
		色彩	17	306	4	4	2	2		
		速写	8	144	2	2	2	2		
		构成基础	2	36	2	2				
		图案	4	72	2	2				
		小计	98	1764						



	专业 方向	AI	5	90				2	2		
		字体设计	3	54	4						
		海报设计	3	54			3				
		包装设计	2	36				3			
		标志设计	4	72		4					
		花纸设计	3	54					2		
		网店装修	3	54					2		
		3D max	9	162			4	3	2		
		PHOTOSHOP	9	162		2	4	4			
		CDRELDRAW	4	72			3	2			
		跨班走读课					2	2			
		小计	45	810							
	综合 实训	3d 打印实践	4	72					4		
		网店实操	4	72					4		
		花纸实操	4	72					4		
		小计	12	216							
	军训		1.7	30							
	教学 实习	顶岗实习（毕业设计） （整周）		990	30	60	60	60	240	540	
		小计		2880							
		总计		周课时	30	30	30	30	30	30	

说明：1、带★号的科目为学业水平测试或职业技能鉴定科目。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍



姓名	性别	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	备注
陈婉真	女	汉	本科	美术学	广告设计、字体设计	高级讲师	
郭晶莹	女	汉	本科	艺术设计	素描、速写、色彩	讲师	
李明君	女	汉	本科	艺术设计	构成基础、图案	讲师	
林永杰	男	汉	本科	数字媒体技术	AI、Photoshop	助理讲师	
李春福	男	汉	本科	计算机科学与技术	Coreidraw、3D max	讲师	
黄玉凤	女	汉	本科	艺术设计	美工、包装设计	讲师	
陈志洪	男	汉	本科	计算机科学与技术	3d 打印实践	讲师	

1. 现有师资进修（培训、转岗）建议：

安排现有师资参与专业方面的进修与培训，争取每年至少有一次外出培训机会、多次校内、县内的培训进修机会。专业教师每年需下企业进行学习与交流。

2. 兼职师资要求及建议（学历水平、专业、职业资格、企业实践等）：

兼职师资至少要求全日制本科学历水平，可艺术设计、计算机设计等专业，或者是在中大型美术设计企业任职的高层人员。

（二）教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

1. 校内实训实习必须具备实训室、实训车间等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台套）
1	艺术设计制作实训室	电脑	15
		打印机	1
		扫描仪	1
		专业相机	1



		喷绘机	1
2	素描室	画架	60
		画板	60
		写生台	4
		石膏几何形体、头像	4
		静物陶罐	4
3	创意设计实验室	3D打印机及相关设备	3
		创意设计作品展台	2
4	平面设计实训机房	电脑	55

3.目前建设的实习实训环境及其基本要求

艺术设计与制作实训室建设，基本上满足教学的。

4.校外实训基地要求

目前合作的实训基地有铂爵旅拍文化集团有限公司、厦门市立邦家具装饰有限公司晋江分公司、泉州天地一家装饰设计有限公司、南安市梅山镇恒美艺术广告部、南安市木米禾装饰有限责任公司、厦门市蔓古婚纱摄影服务有限公司、铂爵婚纱摄影（厦门）有限公司、泉州市尚胜装饰设计有限公司、泉州纳朗设计有限公司、厦门千造社装饰设计有限公司等企业。

艺术设计与制作专业校外主要实习实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	建立时间	基地地址	实习实训项目	可否顶岗实习	实习实训规模（工位）	备注
1	铂爵旅拍文化集团有限公司	2021.5	厦门翔安区马巷镇莲亭路830号	平面设计、视频剪辑	是	100	
2	厦门市立邦家具装饰有限公司晋江分公司	2021.6	泉州市晋江市梅岭街道世纪大道668号	装饰设计	是	20	
3	泉州天地一家装饰设计有限公司	2020.5	泉州市丰泽区东海街道云鹿路千禧汇大厦3楼	装饰设计	是	50	
4	南安市梅山镇恒美艺术广告部	2015.5	南安市梅山镇芙蓉东路19号	广告设计	是	10	



5	南安市木米禾装饰 有限责任公司	2021.5	泉州市南安市柳城街道 普莲路宏华国际花园城C 栋027	装饰设计	是	10	
6	厦门市蔓古婚纱摄影 服务有限公司	2020.5	厦门市思明区厦禾路884 号世贸商城B座2712	平面设计、 视频剪辑	是	20	
7	铂爵婚纱摄影（厦 门）有限公司	2021.5	厦门市思明区内厝澳路 455号	平面设计、 视频剪辑	是	50	
8	泉州市尚胜装饰设 计有限公司	2020.5	福建省泉州市南安市溪 美柳东路709号	装饰设计	是	10	
9	厦门千造社装饰设 计有限公司	2021.5	厦门市湖里区护安路707 号803室	装饰设计	是	10	
10	泉州纳朗设计有限 公司	2020.5	泉州市晋江市磁灶镇延 泽社区永昇路12号顺丰 产业园702室	工业产品设计	是	10	



（三）教学资源

教学资源建设要根据教学大纲和课程实施方案的总体要求一体化设计、系统化考虑、模块化安排，文字简明，重点突出。便于教师教学，学生自主学习。

（四）教学方法

1、以语言传递信息为主的教学方法

（1）讲授法，教师通过语言的描述、说明，向学生传授美术技能知识的方法，它是使用范围较广、频率较高的教学方法。但是单纯的讲授并不能更多的引起学生的注意，而对教师的艺术表达语言、知识面等有着非常严格的要求。

（2）谈话法（问答法）是教师与学生以口头语言相互交流进行教学的一种方法。能集中学生的注意力，开拓学生的思维。但是问答法中由于学生的思维能力不同，提出的问题也就会千奇百怪，就要求教师要在课前做好充分的准备，语言、问题难度也要相当的考究，否则容易引起课堂的混乱。

（3）讨论法，在教师的指导下，学生以班或组为单位、围绕某一个问题，组织学生讨论、各抒己见、相互启发或辩论，获得或巩固美术知识的教学方法。

（4）读书指导法，教师指导学生通过独立阅读美术教科书和课外美术资料获取知识；扩大美术视野的教学方法。

2、以直接感知为主的教学方法



(1) 演示 (2) 参观法 (3) 比较法

直接感知的教学方法，能扩大学生的审美视野，但是在期间容易发生突发性的问题，这就要求教师要有相当机灵的反应能力，能积极应对各种突发性的问题。

3、以实践为主的教学方法

实践训练为主的教学方法是在教师的指导下，学生提高绘制实践活动，形成、巩固、完善相应技能知识的教学方法，辅导练习法是以实践为主的最重要的教学方法。它能促进学生在美术活动中能眼、手协调并用，从而提高与发展美术的创造能力与审美素质。

4、以陶冶情操为主的教学方法——欣赏法、情境法

观察比较法是教师根据教学任务、组织学生通过观察、比较、研究而直接获得知识、感受、教育的方法。这种方法打破课堂和书本的约束，使教学与生活联系紧密，扩大学生视野，从现实社会生活中接受教育。美术教育离不开观察，观察又总是伴随着比较。没有观察，便没有视觉和感知。观察获得感性的认识。没有比较，不可能有正确的感知和准确的判断。比较是进行思维地去认识事物。美术教学的观察比较对象，一是对客观景物、物象世界的观察比较，一是对画面及其表现形象的观察比较。

5、以指导探究为主的教学方法——观察法、发现法

引导学生明确比较的标准。比较是相互对比中进行的思维判断。无论是写生还是临摹，都是在其对象与自己画画之间，不停顿的互相对照比较之中进行观察的。其标准就是写生或临摹的对象。写生画的



形象比例的观察，则以物体的自身的长与宽为标准，得出长、宽的比例关系。物体间的比例，则以其中一物（一般多以大物体）为标准得出其间的比例关系。物体的倾斜角度则是以垂直、水平线为标准进行比较、观察……包括品评作业的好差亦应以优秀作业作为比较标准。

（五）学习评价

在评价作业时，可以采用合作的评价标准。例如：老师认为“老师肯定——学生满足，树立自信心、自尊感——需要学习——再肯定、再满足——渴望学习更新的有难度的东西。”美术教学评价是美术教育的重要组成部分，科学全面的美术教学评价不仅帮助教师掌握学生心智及创造力的成长情况，及时给予学生启发和帮助，而且使教师明确学生表现自我时的需要并给与激励和支持。“合作互动”的评价时，同伴之间进行借鉴学习，有利于培养他们宽容的合作精神和敏锐的审美鉴赏力。

（六）质量管理

1、知识结构与要求

（1）基础知识

学生具有语文、数学、英语、政治、计算机及网络技术的基础知识等文化知识。

（2）专业知识

学生具有VI 设计、字体设计、标志设计、广告设计、包装设计、



3D 产品设计、花纸设计、图形图象美工、卡通插图绘制等专业知识。

并能结合计算机辅助设计软件进行各种效果图的设计与制作。

(3) 专业互补性知识

具备良好的政治思想素质和诚实守信、爱岗敬业的职业道德素养。

良好的语言素质、较强的交际素质，以及与艺术设计与制作专业相关的职业素质。

2、关键能力

(1) 培养学生良好的思想品德，并使其具备学习的能力、与人合作的能力、较强的心理承受能力和一定的自我管理能力。

(2) 有一定的造型能力。

(3) 握图案设计的基本原理，掌握图案的造型、构成构图、色彩的基本规律和图案设计与制作的基本技能，提高学生对图案形式美的认识和设计能力。

(4) 解基本字体设计和创意字体设计的概念及法则，并通过训练，提高学生的设计创作能力。

(5) 有计算机系统操作，文字处理的能力，掌握相关的计算机图形处理常识和操作方法。

(6) 有 VI 设计、广告设计、包装设计、室内装潢设计、3D 产品设计、花纸设计等的设计与制作能力。

(7) 有一定的管理能力及团体协作能力。

(8) 有较强的写作、交际和组织能力。



3. 技能要求

能熟练应用 Coreldraw、Photoshop、3Dmax、CAD、AI 等软件，最好能获得国家劳动部高新技术（图形图像处理平台）操作员证书，达到能够获得Adobe 中国认证设计师水平、装饰美工、计算机操作员。

九、毕业要求

学生通过规定年限（三年）的学习，须通过福建省学业水平测试合格性考试要求，并修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，在综合素质、理论知识和专业能力等方面达到方案要求才能毕业。

十、附录

1. 本方案依据根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《福建省教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（闽教职成〔2019〕24 号）等文件精神编制。

2. 本方案适用于南安市梅山工程学校三年制艺术设计与制作。学校在制订专业实施性人才培养方案时，可在本方案原则框架下，根据本专业实际或学生升学等情况，对课程设置及其课时、学分作适当调整。

3. 本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业



教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。具体有以下原则：

（1）坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

（2）坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

（3）坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

（4）坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

4. 中等职业学校依据本方案制定实施性人才培养方案。

（1）落实“2.5+0.5 学制”人才培养模式，学生校内学习 5 个学期，校外岗位实习 1 学期。每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习



考试），假期 12 周。第 1 至第 5 学期，每学期教学周 18 周，机动周 2 周，按 28-30 学时/周计算；第 6 学期顶岗实习 19 周，按 30 学时/周计算。

（2）任意选修课程可结合学生个性发展需求和学校办学特色针对性开设。以下课程仅供参考：

①公共基础任选课程：中华优秀传统文化、礼仪、古典文学、中国名著欣赏、外国名著等；

②专业技能任选课程：PS、建筑装饰室内设计、平面设计等。

5. 岗位实习安排在第六学期，共 19 周。