

南安市梅山工程学校



美发与形象设计专业人才培养方案

二〇二三年六月



美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：美发与形象设计

（二）专业代码：750110

二、入学要求与基础学制

招生对象：初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：3 年

四、职业面向

依据教育部 2010 年新颁布的《中等职业学校专业目录》中，确定美发与形象设计专业培养人才的职业岗位为中级美发师、中级化妆师。通过对行业企业广泛深入的人才需求调研及分析，在企业专家参与下，确定与专业相对应的职业岗位为美发师（四级）、化妆师（四级）（表 1）。依据职业资格递升的规定，确定美发师（四级）为专业定位职业岗位的基础岗位。

美发与形象设计专业定位的职业岗位		
职业工种	职业岗位	职业资格证书
美发师	美发师	中级美发师（国家四级）
化妆师	化妆师	初级化妆师（国家四级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握美发与形象设计专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事美发、化妆、美甲操作及相关管理等工作，具备职业生涯发展基础和终生学习能力的高素质劳动型和中等技能型人才。



（二）培养规格

毕业生应具备良好的文化素养、专业技能素养和职业素养，在学习专业理论的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的专业技能并具备一定的创新能力。

1. 专业知识规格

- ①掌握必需的文化基础知识。
- ②掌握本专业所必需的计算机基础知识。
- ③掌握本专业所必需的专业理论知识，具有本专业所必需的绘画、色彩、化妆、造型设计等基础知识。
- ④掌握头发护理的知识以及各种化妆品、洗染发用液的性能、分类及使用方法等基本知识。
- ⑤掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本知识。
- ⑥了解皮肤护理和肩颈按摩等专业知识；
- ⑦掌握美发理论知识、美甲理论知识、以及服饰搭配和色彩搭配原理

2. 专业技能规格

- ①了解本行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。
- ②掌握基本的造型素描方法和基本的线条勾画方法，具备辨别色彩并描述色彩的基本运用规律，合理运用色彩能力，具备完成基本妆面、发型、整体造型效果图绘制能力。
- ③了解盘发的演变史，掌握盘发工具的使用方法，具备发辫造型能力，具备发髻造型能力，具备日常型、婚礼型、晚宴型盘发造型能力。
- ④掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，具备按规范进行生活美容妆、晚宴妆、婚礼妆能力。
- ⑤了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法，具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能



力。

⑥掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法，具备综合运用化妆、发型、服饰搭配进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型能力。

⑦了解化妆品类型和性能及作用，具备选用和营销化妆品能力。

⑧了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。

⑨了解美容美发企业管理理论，掌握企业管理的几大基本要素，具有管理门店的基本能力。

⑩了解美容美发行业相关软件内容，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力。

专业方向一美发设计

1. 掌握毛发的种类与特征，具备按照规范程序进行头部、颈部、肩部按摩能力，具备根据不同发质按照规范程序完成不同形式的洗发能力，具备根据不同发质按照规范程序进行头皮护理、头发护理能力。

2. 掌握烫发原理和烫发剂成分与作用，具备按照规范程序进行烫发造型能力；掌握染发原理和染发剂成分与作用，具备按照规范程序进行染发造型能力。

3. 具备操作电推刀、剪刀、梳子、吹风机等工具能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行男式发型色调与层次的修剪及吹风造型能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行女式发型修剪和吹风造型能力。

3. 职业素质规格

①具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

②具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。

③具备良好的职业意识、职业素质、职业个性，树立正确的职业理想。明确美容美体岗位职责，严格遵守岗位操作规范。



④具备良好的与人交往的能力，具备形成良好人际关系的能力，有团队合作精神和客户服务意识，形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念。学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法，提高自主择业、立业、创业的自觉性。具有健康的身体素质与心理素质。

⑤具有计算机应用技能，能利用计算机及网络收集、整理专业相关资料、信息，达到国家计算机考试一级水平。

⑥具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美

具有勇于创新、艰苦创业、爱岗敬业的精神，良好的责任心、进取心和坚强的意志，具有较好的人际交往、团队协作的能力。良好的书面表达能力和口头表达能力，良好的人文素养和继续学习的能力，以及运用计算机进行技术交流和处理，借助工具查阅中英文技术资料的基础能力。

4. 行业通用能力

①接待沟通能力。具有运用普通话与顾客说话的能力，具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力，具有正确说明产品功能及使用能力的能力。

②绘画能力：具有与专业方向相关画图的能力，运用速写的能力。

③色彩运用能力：具有感受和领悟色彩搭配的表现方法与规律的能力，具体运用色彩设计妆面的能力。

六、主要接续专业

高职：人物形象设计、服装与服饰设计、休闲服务与管理等专业。

七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课四部分。

公共基础课包括文化课，德育课，体育与健康，计算机应用基础等。

专业课包括专业基础、专业核心和专业拓展课，既包括理论课也



包括专业技能课，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》为主要教材，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生投入建设中国特色社会主义事业，实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	40
2	心理健康与职业生涯	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，为职业生涯发展奠定基础。	40
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设。学生通过对坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路、用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度、坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力、顺应历史潮流，确立远大的人生理想、在社会中发展	



		自我，创造人生价值等知识的学习，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	40
4	职业道德与法治	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，对学生进行职业道德和法治教育，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设。学生通过对优秀文学作品的阅读和欣赏，通过口语交际和写作的练习，通过校园生活、社会生活和职业生活等活动的综合实践，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣	160



		赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设。通过对相关数学知识的学习，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能在本专业中的应用能力. 提高学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力、数学思维能力和实践应用能力。	160
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重培养学生培养听、说、读、写等语言技能，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。 重点培养学生能借助字典看懂简单的与专业有关的科技资料，会一些与专业有关的基本交际用语。	160
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，使学生通过对计算机基础知识，操作系统的使用，因特网（Internet）应用，文字处理软件应用，电子表格处理软件应用，多媒体软件应用，演示文稿软件应用等知识的学习，	



		使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。初步具有利用计算机解决本专业学习、工作、生活中常见问题的能力。	120
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设。通过体育与健康课程教学，使学生树立“健康第一”的思想，传授体育与健康的基本文化知识，体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质，提高综合职业能力。	160
10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并注重培养学生艺术鉴赏能力、培养学生创新能力和合作精神。以喜闻乐见的音乐和美术作为主要内容使学生对音乐、美术普遍具有一定认知基础。	80
		本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行历史教育。其任务在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基	



11	历史	本脉络和优秀传统文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	40
12	劳动教育	本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展劳动教育，帮助学生形成马克思主义劳动观，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，使中职学生具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	80
13	入学教育与军训	入学教育对刚步入中职的学生进行心理、生理上进行思想转变，帮助学生更好的融入中职生活。军训不但可以培养人吃苦耐劳的精神，而且还能磨练人的坚强意志，可以促进学生德、智、体全面发展，树立科学的人生观、世界观、价值观，有利于培养社会主义建设事业的“四有”新人，有利于激发学生爱国卫国意识，对加速综合国力的建设具有深远的意义。军训还能教会同学们以乐观、积极、向上	60



		的态度来面对人生。	
14	中华优秀传统文化（安全教育、生命教育、职业素养含工匠精神、生态文明教育等）	也称主题班会课，能充分发挥集体的智慧和力量，让个人在集体活动中受教育、受熏陶，从而提高综合素质。如果组织得好，对学生思想的转化和良好的班风的形成有不可低估的作用。是围绕一定主题而举行的班级成员会议。和同学们展开讨论，明确主题思想和前进的方向，从而达到教育学生健康发展的目的。	100

（二）专业核心课

编号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	了解素描造型基本方法；掌握刻画人物的面部结构与五官方法；能运用色彩的对比和调和进行发型效果图妆容的效果图、整体造型效果图绘制	80
2	色彩	掌握色彩的三要素，色彩理论知识，使学生了解色彩的基本性质、调和、对比关系，掌握色彩的表现手法，培养对于视觉艺术形式中的色彩的创造性思维方式。培养学生色彩运用表现能力，提高学生的艺术素养。	80



3	盘发造型	了解盘发的发展史；掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳）操作；会进行两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发辫造型；能规范进行扎髻、包髻、扎、包混合髻造型进行发髻造型；能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型	80
4	化妆基础	了解化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练掌握化妆产品与工具使用方法；掌握美容化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型	80
5	服饰与造型	了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力	40
6	整体造型	了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型	80
7	化妆品营销	了解常用化妆品的主要成分、作用和使用方法；能根据顾客的特点为其推荐美发类产品、护肤类产	40



		品、修容类产品、彩妆类产品、美甲类产品；会应用营销方法和技巧对化妆品进行营销	
8	服务心理与礼仪	了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服务礼仪，美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行美发与形象设计服务工作	80
9	美容美发店创业实务	了解美容美发企业管理内容，初步掌握企业管理的基础知识，基本具有管理门店能力，基本具有独立开店的能力	40
10	美容美发软件应用	掌握 photoshop 的基本操作手法，会照片的修改和基础的设计制作，能对人物整体造型的造型图片进行调整和艺术加	40
11	美甲基础	了解在安全卫生的前提下对美甲工具与设备进行清洁消毒和日常维护方法；掌握根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；能认识手部、指甲的构造和指甲的外型；能辨认指甲的异常和疾病，并能给予正确的护理方案设计；能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型色彩设计方案；能规范地进行手部基础护理保养（指甲修型、指皮修剪、基础按摩）；能规范地操作各种	80



		美甲技能（涂甲油、贴片甲、水晶甲、树脂光疗甲、指甲彩绘与装饰）	
12	人物化妆造型设计	了解人物化妆造型设计的基本程序；了解人物化妆造型设计中的色彩搭配；掌握局部化妆技巧与方法；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆等的化妆造型技法；能独立完成整体化妆造型，会根据顾客条件和要求作出适合的化妆造型	280
13	时尚品牌知识	了解服装、手表、珠宝饰品等时尚消费品牌和奢侈品品牌概况、历史、品牌定位、品牌故事及风格以及种类区分；能识别世界知名服饰品牌；能进行品牌定位及风格分析	40

（三）专业方向课

编号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	洗护发技术	了解发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护理	240
2	烫染发造型	了解染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品；能按规范程序进行全染发、挑染操作；能根据顾客人体、发质条件进行染发造型设计。	320

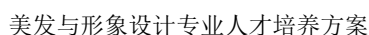


		了解烫发原理；掌握烫发药水的组成和作用；能正确选择烫发设备、烫发工具能按规范程序进行标准卷杠操作；能根据顾客人体、发质条件进行烫发造型设计。	
3	剪吹造型	了解头发剪、吹概念；掌握剪发、吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪和发式吹风造型能力；能按照技术规范及安全操作规程进行时尚男式发型、女式发型修剪和发式吹风造型、设计能力。	240

学校教材选用委员会

（一）学校组建校级教材选用委员会，其成员由专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成。院级教材选用委员会下设学科专业组，负责学科专业教材选用复审工作。

（二）教学单位在校级教材选用委员会指导下，组建二级教材选用工作组，其成员由本单位党政负责人、专任教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成，具体负责教材初选初审工作。



七、教学进程总体安排

美发与形象设计专业教学进程表

课程设置		序号	课 程 名 称		学分	总学时数			每周学时数						考核形式			
						合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									1(18周)	2(18周)	3(18周)	4(18周)	5(18周)	6(20周)	考试	考查		
公共基础课程	必修课	1	思想 政治	中国特色社会主义	2	36	36	0	2							✓		
				心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					✓			
				哲学与人生	2	36	36	0			2					✓		
				职业道德与法治	2	36	36	0				2				✓		
		2	语 文	8	144	100	44	4	2	2						✓		
		3	数 学	8	144	100	44	2	2	2	2					✓		
		4	英 语	8	144	100	44	2	2	2	2					✓		
		5	信息技术	6	108	54	54	4	2							✓		
		6	体育与健康	4	72	24	48	2	2								✓	
		7	艺术	2	36	24	12	2									✓	
	8	历史	4	72	60	12	2	2								✓		
	小计				48	864	606	258	20	14	8	6	0	0				
	公共基础必修课占总学时比例					27.38%												
	选修课	限定选修课 (职业模块 或拓展模 块)	1	语 文（职业模块）	4	72	36	36				4					✓	
			2	数 学（拓展模块）	2	36	36	0				2						✓
			3	英 语（职业模块）	2	36	36	0					2					✓
			4	体育与健康	4	72	24	48			2	2						✓
			5	劳动教育	1	18	3	15	1									✓
			6	中国优秀传统文化讲座（活动）	1	0								✓				
			7	职业素养专题讲座（活动）	1	0	0	0			✓							
			小计				15	234	135	99	1	0	2	10	0	0		
			公共基础限定选修课占总学时比例					7.41%										
			任意选修课 (六选四)	1	思想政治讲座	2	0	0	0	✓	✓							
		2		信息技术	2	36	0	36		2							✓	
		3		体育与健康	2	36	12	24						2				✓
		4		体育与健康课外活动	2				✓	✓	✓	✓						
		5		历史	2	18	18	0				1	✓					✓
		6		艺术（活动）	2					✓			✓					
		小计				8	90	30	60	0	2	0	1	2	0			
		公共基础任意选修课占总学时比例					2.85%											
		公共基础课程总学时小计				71	1188	771	417	21	16	10	17	2	0			
		公共基础课程占总学时比例					37.64%											
		专业技能课程	必修课	专业核心课	1	美术基础	4	72	36	36	4							✓
2	化妆基础				6	108	54	54			4	2					✓	
3	盘束发技术				6	108	36	72						6				✓
4	服务接待礼仪				2	36	18	18			2							✓
5	整体造型				8	144	72	72				4	4				✓	
6	Photoshop				4	72	36	36			4							✓
7					0	0												
8					0	0												
小计					30	540	252	288	4	0	10	6	10	0				
专业核心课占总学时比例						17.11%												
专业（技能） 方向课	1			化妆造型（1+X）	10	180	30	150		6	4						✓	
	2			舞台影视造型	4	72	24	48					4					✓
	3			洗护发技术	8	144	72	72				4	4					✓
	4			吹发技术（1+X）	6	108	54	54		6								✓
	5			裁剪技术（1+X）	4	72	24	48	4									✓
	6			烫染护技术	10	180	30	150			4			6				✓
	7				0	0												
	8				0	0												
小计				42	756	234	522	4	12	8	4	14	0					
专业（技能）方向课占总学时比例					23.95%													
选修课	实习实训		1	认知实习	1				✓									
			2	美发与形象设计岗位综合实训	4								✓					
			3	岗位实习	20	600	0	600							30			
			小计				25	600	0	600	0	0	0	0	0	30		
			实习实训占总学时比例					19.01%										
	专业限定 选修课 专业任意 选修课（三 选一）		1	消费心理学	2	36	36	0					2					✓
			2	美甲技术	2	36	12	24						2				
			小计				4	72	48	24	0	0	0	2	2	0		
			专业限定选修占总学时比例					2.28%										
			1	美发专题讲座（活动）	1	0	0	0						✓				
			2	企业文化专题讲座（活动）	1	0	0	0					✓					
			3	职业规划专题讲座（活动）	1	0	0	0	✓									✓
			小计				1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		专业任意选修占总学时比例					0.00%											
		专业技能课总学时小计				102	1968	534	1434	8	12	18	12	26	30			
专业技能课占总学时比例					62.36%													
其他	1	职业资格证书（1+X）	4								✓							
	2	入学教育	1					✓										
	3	军 训	1					✓										
	4	毕业教育（含创新创业指导）	1									✓	✓					
	5	社会实践	1															
	小计				8	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
总 计				181	3156	1305	1851	29	28	28	29	28	30					
其中： 必修课占：		87.45%		选修课占：		12.55%		公共课占：		37.64%		专业技能课占：		62.36%				



八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

坚持“校企合作、专兼结合、重点培养和外部引进”的原则，与企业深入合作，聘请行业、企业专家、一线骨干技术人员参与学校教学和管理，建设一支集专业教学、学生职业指导为一体的“双师”结构合理的教师团队。一是支持教师通过国家级、省级专业带头人和专业骨干教师培训，下企业实践锻炼，学历和专业技能深造等措施，提高现有师资队伍“双师型”比例；二是加强青年教师的教育培养工作，通过传帮带、集体备课、观摩教学、集体评教等活动增强青年教师的敬业意识、教学意识，提高青年教师的教师素质和工作水平。制定教师培养计划，建立教师培训的长效机制，建设目标是培养专业带头人 2 名，培养骨干教师 2 名、“双师型”教师比例达 85%以上、聘请兼职教师 5 名。

（二）教学设施

在“以行动为导向”的新课程理念的指导下，按照美发与形象设计专业的岗位工作流程，参照企业运营模式，与企业合作，在校内建实训基地，让实体店进校园，为学生提供真实的实训环境。

目前我校美发与形象设计专业在教学中拥有现代的模拟仿真工作环境，包括美发实训室、美容实训室、化妆造型实训室，各实训室具有演示范例的多媒体设备，同时能够适合技能的讲解与训练，实现理论与实践一体化。现代化实训基地的建设，实现了与企业的立体合作，在管理模式、技术培训和企业文化等方面相互融通，为教学实践提供了条件。

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 30 名学生为基准。校内实训教室配置如下：



序号	实训室名称	主要工具及设施设备	
		名称	数量
1	化妆实训室 1	化妆镜台	24
		化妆工作椅	30
		多媒体设备显示器	一套
		高清录像	一套
2	化妆实训室 2	化妆镜台	24
		化妆工作椅	30
		多媒体设备显示器	一套
		高清录像	一套
3	卸妆室	冷热水设备	一套
		台盆	6 个
4	美甲实训室	美甲工作台	20
		美甲工作椅	25
		光疗机	20 台
		多媒体设备显示器	1 套
5	美容理论教室	增设多媒体设备	1 套
		折叠桌椅	若干
6	专业物品存放	服装、饰品	服装、饰品若干套
		饰品展示柜	3 个
		衣柜	3 个
		头模	40 个
		电卷棒	20 个



		直卷两用	20 个
		玉米夹	20 个
7	美发与形象设计专业实训基地	漫妮美妆美容连锁机构赞助	漫妮美妆美容连锁机构赞助
8	美容美体专业实训基地	欧灵美发企业赞助	欧灵美发企业赞助

1. 校内实训基地现状分析

现有校内实训基地与建设标准比较已达标。此外，为提升实训基地的实训教学、教研功能，同时根据专业特点，实现教学环境、教学内容与行业企业对接，建设 5 个理实一体教室。实现学生的实习实训、顶岗实习、就业与企业顺利对接，缩短学生到企业再学习、再培训的过程。

2. 校外实训基地

(1) 校外实训基地建设标准

根据专业岗位定位及未来三年的平均在校生规模，要求有稳定的校外实训基地，能同时接纳超过 30 名左右学生进行顶岗实习的企业不少于 2 家。

(2) 校外实训基地现状

现有以知名企业为主的、稳定的校外实训基地企业 2 家，能接纳 30 名左右学生的顶岗实习需求。其中，典型合作企业有：

漫妮美妆美容连锁机构

欧灵美发连锁机构

(三) 教学资源

依据专业人才培养方案设置的专业项目课程，应编写两本校本教材配套的专业项目课程系列教材：人物化妆造型设计实训、美容美体实训。实现教材、教辅、教具、学具、课件和网站等多种介质的立体化融合。

(四) 教学方法



以专业人才培养定位为依据,以培养学生的实践动手能力为基本出发点,建立由专业教师组成的人才需求调研小组,深入企业调研,形成专业职业人才培养模式调研报告,再由行业专家、企业技术能手等组成的专业建设指导委员会指导,开展职业领域、职业岗位、典型工作任务分析,构建基于校企合作、工学结合为基础“双证驱动、三段递进”人才培养模式,实现职业技能、职业意识与职业道德一体化,提高育人效益,强化社会服务能力。

人才培养模式形成过程



(五) 学习评价

(一) 顶岗实习考核

1. 按职业技能(权重 0.5 + 职业素养(权重 0.5)的标准制定顶岗实习手册,根据手册进行考核;

2. 评价主体包括:学生(互评)(权重 0.1)、学校(权重 0.3)、



企业专家（权重 0.3）、行业协会（权重 0.3）；

3. 根据以上评价成绩和权重，进行综合评定得出顶岗实习的考核成绩。

（二）职业资格证书

通过职业技能鉴定站，对专业核心技能进行社会评价；

要求：完成两年的学习后，必须获得中级美容师或化妆师或美发师职业技能证书

实施步骤

调研企业评价标准，研究制定课程考核标准

本专业组对所有课程的考核进行设计，形成专业课程考核改革方案，经艺术系审核通过后报教务处备案。

教务处对实施课程考核改革的进行实时跟踪，及时总结经验

（三）教学评价

1. 评价方法

每门课程以及课程的每个训练项目，应采取过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合的多种评价方式。评定内容包括：知识目标的考核，考核方法可灵活多样，如平时作业、课堂练习、单元小测、期中考及期末理论考试；能力目标的考核，采用技能考核形式，在完成训练项目过程中，全面考核学生的专业知识、专业技能和职业素养。专业课程教学评价应以学生作品为核心，改革学生培养质量评价方法，逐渐建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

2. 评价主体

建立学校、学生、企业、行业协会、家长、政府等多元主体参与的开放式人才培养质量评价制度，采用毕业生就业率、对口就业率、就业质量、企业满意度、学生满意率、毕业生对企业发展的贡献和创业成效作为衡量专业人才培养质量的重要指标。



3. 评价内容

按照行业通用规范和要求，对照国家或行业职业标准，以及职业资格证要求，开展专业技能综合考核。引导学生参加美容师中级证、化妆师中级证等职业资格证考试，推行“双证书”制。同时还应对学生在实际操作过程中的职业素养进行综合评价。考试成绩以百分制记分、考查成绩一般以优秀、良好、中等、及格、不及格五级记分。成绩由平时成绩、期中考核、期末考核成绩三部分组成，各部分所占比例，视不同性质的课程而定。一般基础文化课程，平时成绩占 20%，期中考核占 30%，期末考核成绩占 50%（未进行期中考核的则平时考核成绩占 40%，期末考核占 60%）。对于实践操作性课程、重点培养学生创造能力的课程，平时考核占 50%，期末考试占 50%。

（六）质量管理

1. 成立顶岗实习领导小组

成立由教研组长、实习指导教师和相关企业高级管理人员所组成的顶岗实习领导小组，明确企业和学校的管理职责，负责顶岗实习的安排、实习指导、实习考核、实习津贴发放、伤亡事故的处理其他需要协商的有关事项，全面负责学生顶岗实习期间的管理。

2. 保障措施

完善校企合作机制，吸引企业参与学校专业课程体系改革，为学校提供企业资源，保障专业教育教学改革的顺利实施。

成立美容美体专业建设指导委员会

由企业的专家、艺术系部领导及教务处、实训处、教研处负责人组成本专业的建设指导委员会，全面参与人才培养模式改革、教学模式改革、评价模式改革、师资队伍建设、大赛指导等各个领域，引领本专业的建设、改革和发展。

成立顶岗实习领导小组

成立由艺术系部领导、实训处主任、实习指导老师和要关企业高级管理人员组成的顶岗实习领导小组，明确企业和学校的管理职责，



负责顶岗实习的安排、实习指导、实习考核等事项，全面负责学生顶岗实习期间的管理。

完美各方面的制度,完善专业建设指导委员会章程、专业建设指导委员会工作制度、顶岗实习管理制度等，以充分发挥专业建设委员会在本专业建设中的引领、指导作用，加强对教学模式改革管理。

3. 制度保障

为充分发挥专业建设指导委员会在专业建设中的引领、指导作用，加强对顶岗实习的管理，制定了以下制度：

- ①专业建设指导委员会章程
- ②专业建设指导委员会工作制度
- ③顶岗实习管理制度

九、毕业资格及要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

（3）实习考核合格。

2. 学业水平考试：参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，考试科目包括公共基础知识综合卷I（德育、语文、数学、英语）公共基础知识（计算机应用基础）专业基础知识卷I、专业技能。合格性考试各个科目均为D等级以上（含D等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考通过。