

南安市梅山工程学校



数字媒体技术专业人才培养方案

二〇二三年六月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	8
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	18
九、毕业要求	20



数字媒体技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术应用

专业代码：710204

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

我校采用“2.5+0.5”校学习文化课和专业课，最后半年在合作企业进行顶岗实习。

四、职业面向

本专业所对应的行业	广播电视、互动娱乐、影视、广告、动漫等多媒体类行业
主要职业类别	多媒体作品制作员、数字视频合成师
职业技能等级证书	全国高新技术等级考试认证 全国计算机等级考试（NCRE）认证
社会认可度高的行业企业标准和证书举例	全国高新技术等级考试认证ADOBE中国认证设计师(ACCD)
主要岗位类别 (或技术领域)	多媒体作品制作、摄影、摄像、数字影音后期处理、数字视频特效制作、动画制作等相关岗位



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养与我国现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德，掌握扎实的文化基础知识，掌握本专业的基础知识和基本技能，从事计算机平面设计软件应用、计算机图形图像处理、三维设计软件应用、动画制作、数字影音制作、数字音像设备使用与维护等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、数字媒体行业法律法规和行业规则意识。

（3）具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

（4）具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。

（5）具有一定的美学艺术修养。

（6）具有熟练的信息技术应用能力。

2. 知识和技能

（1）具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。

（2）具有熟练使用计算机网络获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力。



(3) 具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养。

(4) 具有使用计算机从事图形图像处理、平面创意与创作、二维动画设计与制作、三维设计与制作等工作的能力。

(5) 具有数字影音编辑与合成能力。

(6) 具有常用数字媒体与音像设备的使用与维护能力。

3. 能力

(1) 熟悉影视剪辑的流程和规范，具有视听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的能力。

(2) 具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。

(3) 熟悉DV创意与策划的不同业务场景和 workflows，具有DV制作的岗位从业能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、专业(技能)方向课以及职业素质拓展课。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
01	中国特色社会主义	注重培养学生掌握马克思主义的基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会活动能	40



		力。	
02	心理健康与职业生涯	注重培养学生掌握职业生涯规划的基础知识与常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素养和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	40
03	哲学与人生	注重培养学生掌握马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生运用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	40
04	职业道德与法治	注重培养学生了解职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，形成职业道德行为规范；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	40
05	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注重培养学生欣赏语文作品的能力，加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平，使学生进一步巩固和拓展必需的语文基础知识，满足学生升学需要。	160



06	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，并满足学生升学需要。	160
07	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。	160
08	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，主要教学内容包括计算机系统的基本概念、基础知识。通过学习，使学生初步掌握计算机应用知识和技术。掌握计算机主流操作系统的使用方法；理解计算机文字处理的基础知识；熟练掌握文字处理软件、电子表格软件的使用方法；了解网络的基本概念及使用方法。注重培养学生计算机技术应用能力、实践能力和创新能力。	120
09	历史	在九年义务教育基础上，促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革开放为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	40



10	物理	使学生掌握必要的物理基础知识和基本技能，激发学生探索自然、理解自然的兴趣，增强学生的创新意识和实践能力；使学生认识物理对科技进步，对文化、经济和社会发展的影响，帮助学生适应现代生产和现代生活；提高学生的科学文化素质和综合职业能力，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。	40
11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，注重培养学生掌握基本运动技能，增强体质，全面提高学生身体素质，掌握必要的体育与卫生保健知识，了解现代科学锻炼和娱乐、休闲方法，增强学生自主锻炼、自我保健、自我评价、自我调控、社会适应及创新能力，为学生身心健康、个性与体育特长的发展及终身锻炼、继续学习、就业创业奠定基础。	160
12	艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	40



13	心理健康	依据《中等职业学校心理健康教育大纲》开设，帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	40
14	劳动教育	是使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，是人德智体美劳全面发展的主要内容之一。	100
15	入学教育与军训	入学教育对刚步入中职的学生进行心理、生理上进行思想转变，帮助学生更好的融入中职生活。军训不但可以培养人吃苦耐劳的精神，而且还能磨练人的坚强意志，可以促进学生德、智、体全面发展，树立科学的人生观、世界观、价值观，有利于培养社会主义建设事业的“四有”新人，有利于激发学生爱国卫国意识，对加速综合国力的建设具有深远的意义。军训还能教会同学们以乐观、积极、向上的态度来面对人生。	60



16	中华优秀传统文化（安全教育、生命教育、职业素养含工匠精神、生态思想、生态文明教育等）	也称主题班会课，能充分发挥集体的智慧和力量，让个人在集体活动中受教育、受熏陶，从而提高综合素质。如果组织得好，对学生思想的转化和良好的班风的形成有不可低估的作用。是围绕一定主题而举行的班级成员会议。和同学们展开讨论，明确主题思想和前进的方向，从而达到教育学生健康发展的目的。	100
----	--	---	-----

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
01	素描	通过本课程教学，传授美术基础理论知识，开展基本技能训练，学生掌握较高的绘画技能，丰富学生的艺术造型观念，提高学生艺术创造能力，为进一步学习和创作实践打下基础。	80
02	美术基础知识	通过本课程的学习，能使具备一定的艺术素养和手绘能力，能够绘制一些简单实用美术基础的静物、卡通形象等，懂得构图、透视以及明暗规律在绘画或者设计作品中表现，能够理解和运用基本的平面构成形式	120



03	色彩	本课程结合广告色彩理论知识，分阶段、针对性的进行色彩配色练习，色彩写生练习，色彩构成练习，色彩归纳及色彩设计练习，使学生从理论到实践，逐渐认识，掌握色彩，并逐渐熟练运用色彩作为设计工具。	80
04	平面构成	本课程教学中结合实际专业应用方向，强调手绘为主计算机辅助的平面构成练习与教学。注重培养学生的创造力、基础造型能力、形象思维能力、设计表现能力。提高学生的审美能力、创造能力、判断力，开阔学生的设计视野，加强创意思维训练。	80
05	摄影摄像	通过本课程教学，了解摄影、摄像的基本知识以及摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄能力，注重提高学生的自学能力及创新意识。为今后的在摄影及影视创作方面打下基础。	80
06	广告学基础	本课程要求学生系统掌握广告学的基本理论、基本知识、基本概念、基本原则、基本方法以及操作艺术与技巧，并应用本课程的相关理论与知识对具体案例进行分析，要求学生具备初步的策划能力，能够以策划小组为单位完成简单的策划工作。	80



07	图形图像处理 Photoshop	通过本课程教学，了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握Photoshop的操作技能，能够熟练使用主流平面设计软件进行图形绘制，图文编辑、图像处理、网页美工、VI设计等创意设计制作。	120
08	计算机辅助设计CAD	培养学生运用计算机辅助设计用计算机进行辅助设计的基本技能，对计算机辅助设计有基本的了解；能承担企业的辅助设计的工作任务。	80
09	二维动画制作 Flash	掌握flash动画的制作流程，能利用flash软件创作MV、网络广告、动画短片、多媒体课件、简单的flash游戏等	120
10	VB程序设计	通过本课程的学习，能使了解VB的开发环境并能灵活应用赋值语句与文本处理、条件判断语句及操作界面、循环语句及选择界面、编程基础、数组及菜单界面、多窗体界面与程序的调试、文件及文件管理。并倡导学生在"做中学"培养学生善于沟通和，合作的品质，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。	80



2. 专业技能方向课

(1) 专业技能方向必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
01	VR 虚拟现实技术	虚拟现实一直是信息领域研究开发和应用的热点方向一。本课程立足于虚拟现实的“3I”特性，从技术和应用两个方向全面系统地讲虚拟现实的基础理论和实践技能，包括对虚拟现实最新硬件设备和高级软件技术的讲解，使学生了解并掌握虚拟现实的基本概念和术语、系统组成及应用领域，了解虚拟现实的计算机体系结构、输入输出设备，结合上机实验，了解虚拟现实的建模技术，掌握应用系统开发的基本技能。	120
02	3D 动画软件C4D	CINEMA 4D简称“C4D”，是一个易用、稳定、完整、高效、强大的3D创作平台，是目前国内主流栏目包装软件。本课程从软件基础开始教学，案例教学方式详细讲解材质灯光，后期合成，动画Logo演绎，XP粒子设置等模块。本课程主要通过实战案例教学，让学生能将学到的技能迅速运用到工作当中去。	120
03	影视视听语言	本课程学生学习影视语言、视听语言、声画结合的基本原理与技术，以及其运用的一般规律与方法，掌握剪辑艺术的基本规律和方法，明确影视剪辑中应包含的基本观念，并能结合学生特性创作剪辑方案。培养学生在充分掌握视听语言的规律基础上，独立创作剪片的能力，为影视创作奠定良好的编导基础。	60



04	影视制作实训	影视制作实训课程是数媒专业数字影音方向一门重要的综合性项目课程。通过本课程的学习，解决两方面的问题，其一，将本专业已学习过的专业课程中已掌握的知识技能与所形成的单元能力通过一个综合性项目课程进行融合，使学生了解这些已掌握的知识、技能与所形成的单项能力在完成影片拍摄及制作的工作任务时所起的作用并掌握如何运用这些知识，来完成一个综合性的项目，并激发与培养其从事数字媒体影音方向技术领域工作的兴趣与爱好；其二，通过本综合性项目课程，使学生在前期已进行过影视短片剪辑的基础上，学习并培养自己完成影视短片工作任务完整工作过程所需要的方法能力与社会能力，养成良好自觉的职业习惯与素养。	80
----	--------	--	----

(2) 专业技能方向选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
01	办公软件应用	本课程立足于全国计算机信息高新技术考试办公软件应用模块(WINDOWS系列)中级操作员级考试，是面向使用计算机进行文字和其他事务信息处理人员的技能测评，强调处理常用文字、图表和其他事务信息的能力及一定的熟练程度。	80



02	网页设计与制作	本课程以学生能独立完成网站开发和维护的实际工作能力为学习目标，要求学生掌握HTML语言的语法规则，能设计出多窗口网页、动态网页；能运用Dreamweaver软件进行网站的导入、规划、管理、发布等相关技术及网页制作的操作技能。	80
03	影视后期处理	本课程注重提高学生对影音合成技术的认识，学生掌握影视理论知识，掌握Premiere软件基本操作方法以及各种工具的使用，熟练使用关键帧、视频转场、视频特效等进行影音后期处理，独立完成影视作品的制作和输出。	60
04	影视特效制作	影视特效制作（After Effects）是一门理论与实践相结合的专业核心课程，兼顾技术与艺术。学生通过该门课程的学习，掌握影视编辑的思维方法和基本技巧，熟悉影视编辑制作流程、能够熟练运用After Effects软件(简称AE)制作出各类视频特效，具备影视编辑、后期特效的基本制作能力。	60



(3) 实习

实习名称	实习目标	实习内容和要求	学时
跟岗实习	使学生对本专业企业文化和企业岗位特征有所了解，帮助学生树立起强烈的竞争意识和培养吃苦耐劳的精神，促使学生建立理论学习的基础，使其返校后的学习更加具有针对性，从而使培养的学生较好地满足企业的需求。	到数字媒体相关企业进行跟岗实习，熟悉企业的生产流程。	140
顶岗实习	全面贯彻国家的教育方针，实施素质教育，坚持教育与生产劳动相结合，遵循职业教育规律，培养学生职业道德和职业素养，促进学生全面发展和就业，提高教育质量。	到数字媒体企业或IT企业进行顶岗实习，熟悉企业的需求。	600

七、教学进程总体安排

每学年为40周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排。

公共基础课学时约占总学时的1/3，专业技能课学时约占总学时的2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。



数字媒体技术应用专业课程设置与教学时间安排

课程类型			序号	科目	学分	百分比	课时数	理论课时数	实践课时数	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
										课时数	学分	课时数	学分	课时数	学分	课时数	学分	课时数	学分	课时数	学分
公共基础课	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	2	4.4%	40	40	0	40	2										
			2	心理健康与职业生涯	2		40	40	0			40	2								
			3	哲学与人生	2		40	40	0					40	2						
			4	职业道德与法治	2		40	40	0						40	2					
			小计		8		160	160	0	40	2	40	2	40	2	40	2	0	0	0	0
			文化基础课	必修	1		语文	8	18.6%	160	160	0	40	2	40	2	40	2	40	2	
	2	数学			8	160	160	0		40	2	40	2	40	2	40	2				
	3	英语			8	160	160	0		40	2	40	2	40	2	40	2				
	4	计算机应用基础			6	120	40	80		80	4	40	2								
	5	历史			2	40	40	0								40	2				
	6	物理			2	40	30	10		0	0					40	2				
	小计				34	680	590	90		200	10	160	8	120	6	120	6	80	4	0	0
	其他	必修			1	体育与健康	8	10.9%		160	40	120	40	2	40	2	40	2	40	2	
			2	艺术	2	40	20		20							40	2				
			3	心理健康	2	40	40		0	40	2										
			4	劳动教育	5	100	20		80	20	1	20	1	20	1	20	1				
			5	入学教育与军训	3	60	0		60	2周											
			小计		20	400	120		280	100	5	60	3	60	3	60	3	60	3	0	0
	通识教育课	限定选修	1	中华优秀传统文化	5	2.7%	100	100	0	20	1	20	1	20	1	20	1	20	1		
			小计		5		100	100	0	20	1	20	1	20	1	20	1				
	合计				67	36.6%	1340	970	370	360	18	280	14	240	12	240	12	160	8	0	0



专业 技能 课	专业 核心 课程	必修	1	素描	4	25.1%	80	40	40	80	4											
			2	美术基础知识	6		120	40	80	40	2	80	4									
			3	色彩	4		80	60	20			80	4									
			4	平面构成	4		80	40	40									80	4			
			5	摄影摄像	4		80	40	40									80	4			
			6	广告学	4		80	0	80					80	4							
			7	图形图像处理 Photoshop	6		120	80	40							120	6					
			8	计算机辅助设计CAD	4		80	40	40					80	4							
			9	二维动画制作Flash	6		120	80	40							120	6					
			10	VB程序设计	4		80	40	40									80	4			
			小计				46		920	460	460	120	6	160	8	160	8	240	12	240	12	0
	专业 （技能） 方向课	必修	1	VR虚拟现实技术	6	10.4%	120	60	60						120	6						
			2	3D 动画软件（C4D）	6		120	80	40				120	6								
			3	影视视听语言	3		60	40	20							60	3					
			4	影视制作实训	4		80	40	40			80	4									
			小计				19	380	220	160	0	0	80	4	120	6	120	6	60	3	0	0
		专业 选修	1	办公软件应用	4	7.7%	80	40	40			80	4									
			2	网页设计与制作	4		80	40	40				80	4								
			3	影视后期处理	3		60	40	20	60	3											
			4	影视特效制作	3		60	40	20	60	3											
			小计				14	280	160	120	120	6	80	4	80	4	0	0	0	0	0	0
		实习	1	跟岗实习	7	20.2%	140	0	140								140	7				
			2	顶岗实习	30		600	0	600										600	30		
			小计				37	740	0	740	0	0	0	0	0	0	0	140	7	600	30	
		合计				116	63.4%	2320	840	1480	240	12	320	16	360	18	360	18	440	22	600	30
		总计				183	100.0%	3660	1810	1850	600	30	600	30	600	30	600	30	600	30	600	30
选修课（公共选修课+专业选修课）所占比例				10.4%																		
运动会、技能节、复习考试									2周		2周		2周		2周		2周					
统计数		学期课程门数							13		12		11		10		10					
		学期考试门数																				
		学期周学时数							30		30		30		30		30		0			
		学期总学分/总学时/总周数		183	100.0%	3660	1810	1850	20周		20周		20周		20周		20周		20周			

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,本专业教师学历职称结构合理,目前专业学生人数对专业教师人数的比例范围设置为15:1~20:1,较为恰当。



本专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力,能够适应产业、行业发展需求,熟悉企业情况,具备较高的数字媒体作品制作实践能力。

(二) 教学设施

根据本专业的专业技能课程主要教学内容和要求,配备校内实习实训室和校外实训基地。本专业校内实训有计算机基础实训室、数字媒体中心、VR体验中心、影视音制作实训室,校园电视台实习实训室,设施设备满足本专业主要实训项目所必须的教学需求。

校外实训基地:一类是以专业认识和参观为主的实训基地.能够反映目前专业技能方向新技术,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地,学生通过在真实的工作环境中完成实践、识岗、跟岗和顶岗等多种形式的实习,提升职业综合能力。

(三) 教学资源

本专业课程教材,尽量选择国家统一教材,根据实际情况配套使用校本教材;教材形式可以是纸质图书,也可以是电子图书的形式。

本专业有学生自主学习平台,平台内资源丰富,满足学生主要专业技能学习和知识拓展的需要,满足学生之间、教师与学生之间的交流需要。

(四) 教学方法

根据目前社会多种行业对数字媒体应用型人才急需的现实状况,我校所开设的数字媒体技术专业定位以培养学生的基本数字媒体创意能力和制作能力、培养具有较强的实际操作技能的应用型人才为主。鉴于此,本专业试推行产学研相结合的人才培养模式,积极鼓励并促进本专业教师不断深化教学研究、更新教学观念、注重因材施教、改



进教学方式。利用数字媒体技术的现代信息技术专业优势，努力探索启发式、探究式、讨论式、参与式、开放式、网络化等教学方法；同时，充分利用考试考核在教学评价和人才培养中的导向作用，促进学生主动学习、自主学习和创造性学习的积极性。

（五）学习评价

根据本专业培养目标，建立科学的评价标准。坚持做到：校内校外评价结合；理论评价和实践评价相结合；职业技能鉴定与学业测试结合；教师评价、学生互评与自我评价结合；课内评价和课外评价相结合；过程性评价与结果性评价结合；定性评价与定量评价相结合。

（六）质量管理

学校作为全国首批国家中等职业教育改革发展示范校、国家级重点中等职业学校，教学管理严谨有序，规章制度齐全，执行严格。

1. 常规检查

建立教学常规检查制度，主要采用以下方式：

定期检查：即开展期初、期中、期末教学检查。

(1)开学初以教学准备、师生到课率为重点的期初教学检查。

(2)学期中，以教学进度、教学内容和效果为重点的期中教学检查。

(3)学期末进行考试环节的考核检查。

专项检查：开展实训周教学专项检查、授课计划检查、试题命题与改卷检查等。

经常性教学检查：贯穿于整个教学过程中的经常性教学检查，检查内容包括教师到课率、教师授课进度表执行情况；教师迟到和提前下课现象、学生上课出勤率及课堂纪律等。

随机抽查：由教务处牵头组织各教研组对教师授课的教案、学生



的作业、实验实训报告等抽样检查。

2. 日常听课和学生评教

日常听课：各教研组科任教师按要求完成听课任务。听课人按要求认真填写《南安市梅山工程学校公开教学评价表》，并对被听课教师的教学效果给予综合评价，评价表交教务处汇总分析，并将结果、相关建议向被听课人反馈，对听课中发现的问题及时整改、处理。

学生评教：每学期后期安排学生进行评教，教务处统计汇总学生评教结果，对评教结果进行书面分析，形成学生评教报告，并向教师所在教研组和本人反馈。

3. 工作考核

建立教师教学工作考核制度，对教师的教学工作从质和量两方面进行考核，考核结果与教师的职称评定和收入挂钩。

4. 会议会诊

专业教学指导委员会依据其工作职责定期召开会议，对教学质量进行会诊，对专业人才培养方案修订进行论证，严把人才培养质量关。

5. 质量跟踪

由招就办到用人单位对毕业生进行跟踪调查，根据毕业生就业及市场调查的结果，向学校领导及专业教学指导委员会提供社会人才需求、培养规格、能力体系要求等教学要求信息，进一步完善人才培养工作评价。



九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

（3）实习考核合格。

2. 学业水平考试：参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，考试科目包括公共基础知识综合卷I（德育、语文、数学、英语）公共基础知识（计算机应用基础）专业基础知识卷I、专业技能。合格性考试各个科目均为D等级以上（含D等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考通过。