



南安市梅山工程学校



艺术设计与制作专业人才培养方案

二〇二三年六月



目录

一、专业名称与专业（技能）方向.....	1
二、入学要求与基础学制.....	1
三、职业（岗位）面向、证书.....	1
（一）职业面向.....	2
（二）培养目标.....	2
（三）培养规格.....	2
美术设计与制作（视觉传达设计）.....	4
（一）培养目标.....	3
四、课程设置及要求.....	6
（一）课程结构.....	6
（二）课程要求.....	6
五、教学进程总体安排.....	12
六、实施保障.....	18
（一）师资队伍.....	18
（二）教学设施.....	19
（三）教学资源.....	21
（四）教学方法.....	21
（五）学习评价.....	22
（六）质量管理.....	22
七、毕业要求.....	23



一、专业名称与专业（技能）方向

- 1、专业名称：艺术设计与制作专业（750101）
- 2、专业（技能）方向：平面设计、工艺美术设计

二、入学要求与基础学制

- 1、招生对象：初中毕业生或具有同等学力者
- 2、学制：3年

三、职业（岗位）面向、证书

（一）职业面向

本专业“坚持立德树人，落实五育并举，德技兼修”加强劳动教育培养德、智、体、美全面发展，具有良好的专业素质与职业道德和创新精神，掌握艺术设计与制作专业对应就业岗位必备的知识与技能劳动者和中等专业技术技能型人才，同时本专业也为有意升学的学生打下良好基础为高职院校输送优秀学生。毕业生就业方向：主要面向广告公司、企划公司、报社等单位从事产品包装、商业广告及企业形象设计工作。（基本上没有行业限制，凡是需要平面设计的单位都有相应的岗位。）具体来说主要有：在广告公司从事广告设计工作，在企业单位、可从事平面设计、产品包装、产品展览方面的工作；在报社或电视台，可为报社提供版面设计、美术编辑的服务。 职业岗位：平面设计师、美术编辑、包装设计、美工设计等。

（二）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，在德、智、体、美等方面全面发展，培养具有较强的审美能力和艺术造型能力，有较高的艺术修养和创意水平的优秀人才。能掌握熟练的电脑设计手段，具有一定的设计能力，能胜任相关专业的各种平面媒体广告设计与制作、策划等岗位的中高级技术应用型人才，具有综合职业能力，以“产，学，研”为教学特色，实现“零距离”就业。培养以德育为先的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。德育为先。



（三）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、
专业知识 文都传芳 匠心筑梦 匠心立身 精技创新 229 和技能：

1、职业素养

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- （2）具备一定的审美能力及创造能力。
- （3）具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- （4）具有趣好的语言表达和沟通能力。
- （5）具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- （6）具有良好的职业道德，科学的工作态度；具有实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神和改革意识。并具有一定的创新能力。
- （7）具有正确的劳动观念，热爱劳动，具有良好的劳动习惯，珍惜自己和 他人的劳动成果。

2、专业知识和技能

- （1）具有相关设计专业所必须的文化基础知识；
- （2）掌握相关设计专业的理论知识；
- （3）掌握相关设计电脑软件的操作技能及综合能力；
- （4）掌握相关设计的程序和要领、具有开展相关产业活动的业务能力；
- （5）具有熟练的创意、设计技能及管理的综合能力；
- （6）具有一定的艺术鉴赏、评判能力；
- （7）具有中专文化水平，系统的设计基本理论，基础知识和专业技能；
- （8）具有运用所学知识分析问题和解决问题的能力；
- （9）具有自学能力、获取信息的能力；
- （10）具有一定的美学知识和健康的审美观，对自然、社会生活的美有初步 的鉴赏能力；具有一定的艺术修养和素质。

美术设计与制作（视觉传达设计）

培养目标：本模块旨在培养全面素质和综合职业能力，适应社会市场经



济发展和建设需要，基础扎实、知识面宽、有专长、会操作，富有时代特征和创新精神。文都传芳 匠心筑梦 匠心立身 精技创新 230 神的广告设计领域的素质高中等技能型专门人才。学生毕业后，能在相关部门从事各类实际工作。

（一）本专业所培养的人才应具有延伸能力

掌握一定的相关设计专业领域基础知识和基础理论。以此作为学生将来 职业生涯可持续发展的核心知识与能力，在达到毕业时首岗适应的前提下， 并具备多岗迁移的潜能。

（二）本专业所培养的人才的职业范围

序号	专业（技能）方向	对应职业（岗位）	职业资格证书
1	美术设计与制作 （视觉传达设计）	平面设计师 美术编辑 包装设计师 美工设计 室内设计等	1. 全国计算机等级一级考试证书。 2. Photoshop 平面设计资格证书。

（三）本专业群必须持有的职业资格（等级）证书

1、全国计算机等级一级考试证书。

2、Photoshop 平面设计。

（四）本专业参加职业资格（等级）考试时间

序号	课程名称	证书名称	参加考试时间	备注
1	计算机基础	全国计算机等级一级考试证书	第一学期	
2	Photoshop 图形图像处理	Photoshop 平面设计	第二学期	

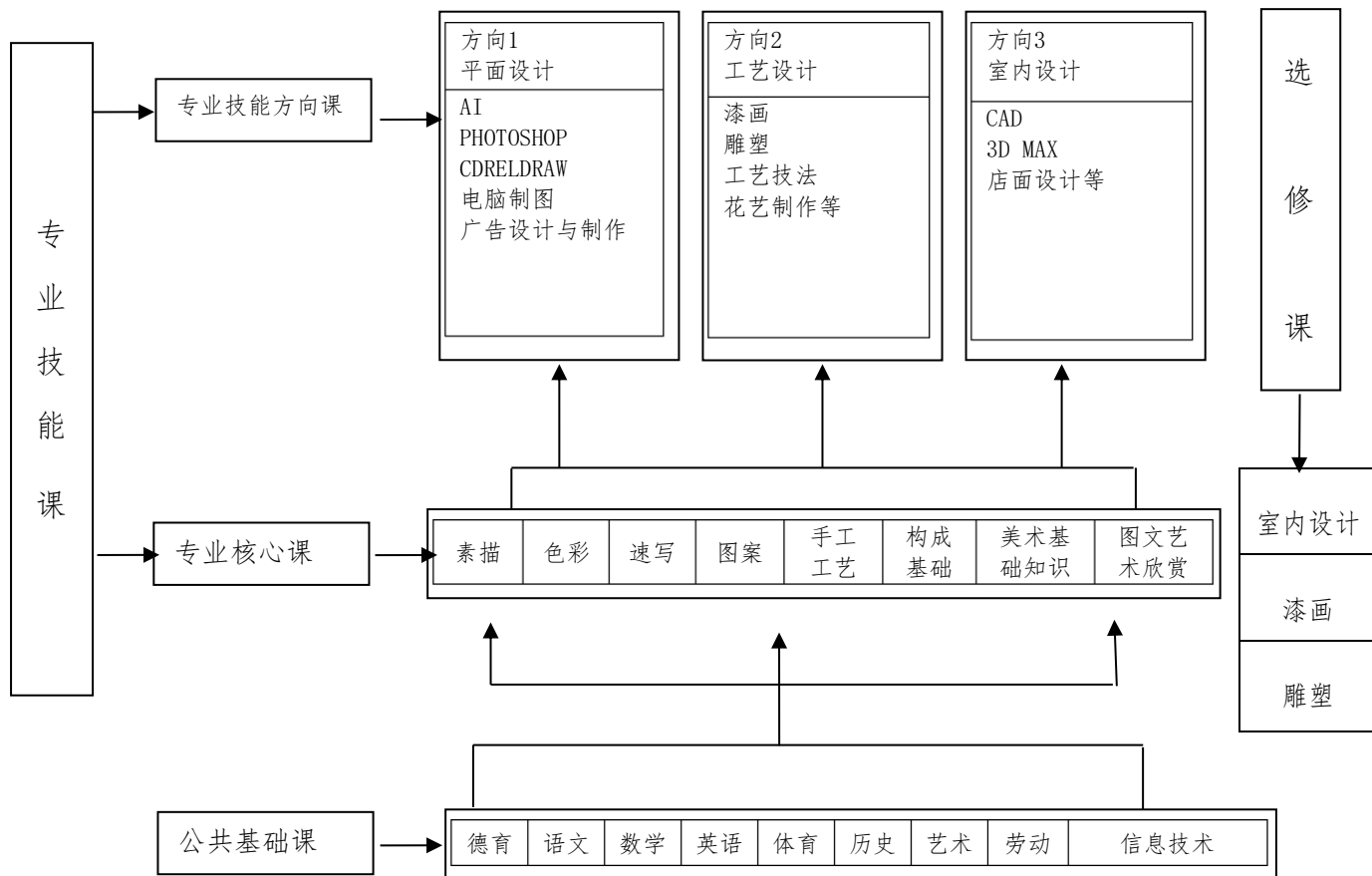
本专业群学生毕业时应进行专业技能考核，取得相应职业资格证书或技术等级证书，有较强的就业竞争力，主要证书有：

计算机等级考试（一级）



四、课程设置及要求

(一) 课程结构



(二) 课程要求

序号	课程名称	教学内容及教学要求	学时
①公共基础课			
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生投入建设中国特色社会主义事业，实现中华民族伟大复兴的奋斗之中	36



2	心理健康与职业生涯	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
3	哲学与人生	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，对学生进行职业道德和法治教育，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	综合“语言文字应用”“阅读与欣赏”“表达与交流”，以提高学生语文素养为核心，养成语文学习的良好习惯，培养热爱祖国语文的情感，提高处理问题的能力。	144
6	数学	使学生继续接受必要的数学教育，注重培养学生数学素养，掌握数学基本运算、基本计算工具的应用，为学习专业课打下基础，并满足学生升学需要。掌握数学的基础知识、基础技能和基础思想，学会数学的方法分析问题、解决问题，认识世界提高公民素质。	144
7	英语	帮助学生进一步学习语言基础知识，注重培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，提高学生自主学习和继续学习的能力，在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，并为学习专门用途英语打下基础，满足学生升学需要。	144



8	信息技术	使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。提高创新和实践能力。	108
9	体育与健康	紧紧围绕着中等职业教育的培养目标，遵循职业教育教学规律，从满足经济社会发展对高素质的中等职业技能型人才的需要出发，进一步加强新的健康观念和终身体育意识，学习运动技能，理解运动规律，制定锻炼计划，参加体育娱乐提供有效的帮助和方向，提高新时期中等职业学校学生的体育文化技能素养。	144
10	历史	从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	36
11	地理	掌握地理基本知识和基本技能，用地理的思维理性科学的处理生活中遇到的实际问题。	36
12	艺术（美术、音乐）	通过名作欣赏，了解作品的作者、时代背景、民族特征、作者的创作个性。使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理	72
13	劳动教育	围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面开展劳动教育，帮助学生形成马克思主义劳动观，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，使中职学生具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72



14	入学教育与军训	入学教育对刚步入中职的学生进行心理、生理上进行思想转变，帮助学生更好的融入中职生活。军训不但可以培养人吃苦耐劳的精神，而且还能磨练人的坚强意志，可以促进学德、智、体全面发展，树立科学的人生观、世界观、价值观，有利于培养社会主义建设事业的“四有”新人，有利于激发学生爱国卫国意识，对加速综合国力的建设具有深远的意义。军训还能教会同学们以乐观、积极、向上的态度来面对人生。	60
15	中华优秀传统文化（安全教育、生命教育、职业素养含工匠精神、生态文明教育等）	也称主题班会课，能充分发挥集体的智慧和力量，让个人在集体活动中受教育、受熏陶，从而提高综合素质。如果组织得好，对学生思想的转化和良好的班风的形成有不可低估的作用。是围绕一定主题而举行的班级成员会议。和同学们展开讨论，明确主题思想和前进的方向，从而达到教育学生健康发展的目的。	100
②专业核心课			
16	素描	使学生掌握素描造型的基础知识和基本技能，培养正确的艺术观察方法和表现手法，具有正确表现对象的素描造型能力，提高美术修养和鉴赏能力及较高的艺术鉴赏能力，达到艺术理论、技能、修养等方面的协调发展，以适应从事美术教育工作的需要。	120
17	色彩	掌握色彩的三要素，色彩理论知识，使学生了解色彩的基本性质、调和、对比关系，掌握色彩的表现手法，培养对于视觉艺术形式中的色彩的创造性思维方式。培养学生色彩运用表现能力，提高学生的艺术素养。	120
18	速写	培养学生灵敏的观察、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力。通过速写教学，使学生具备坚实的造型能力，树立正确的绘画观、造型观、艺术观、专业观，具备基本艺术素养，使学生在有限的课时量中，充分利用时间课时和现有条件，利用学校提供的优良速写教学环	90



		境，掌握速写的基础知识、基础理论和基本技能，从而准确、生动、深刻地表现对象，把写生所得应用于艺术创作，潜化为素质。	
19	美工制作	通过对学生学习工艺训练，培养学生完整的，全面的对工艺的把控能力，教学知识点清晰，内容丰富，知识量适中，重点突出，难点突破，教学内容体现基础性，实践性，发展性，实践内容能够引发学生的兴趣，锻炼提高学生的动手能力和动脑能力，教师在教学过程中起组织者、指导者、帮助者和促进者的作用，增强学生上课的气氛，教学效果良好。	72
20	图案	使学生了解图案设计的基本原理、中外图案的基本知识，积累丰富的图案语汇，掌握图案装饰的基础理论及形式美法则，掌握图案造型、构图、色彩的基本规律和图案设计与制作的基本技能，具备一定的图案创作能力。提高学生对图案形式美的认识和图案设计能力同时，培养学生具有较高的业务素质和良好的职业道德。	72
21	平面构成	通过对该课程的学习，增强学生对外界事物的感受力、创造力和想象力，突出抽象表现的训练手法。采用理论教学 and 实际练习结合的方法。注重在讲课中启发学生的感受力和想象力。培养其构思、设计能力。	72
22	色彩构成	学习培养学生色彩设计能力，掌握色彩理论知识，使学生了解色彩的基本性质、调和、对比关系，掌握色彩的表现手法，培养对于视觉艺术形式中的色彩的创造性思维方式。在教学过程中要坚持理论与实践并重的原则，通过多种课题的色彩构成训练，使学生掌握色彩的基本要素、配色规律、色彩心理等基础知识，达到能够熟练运用色彩配色原理和技法进行色彩设计应用的目的。	72



23	立体构成	培养学生对立体形象的想象力和直觉判断力，可以为现代设计提供广泛的构思方法和构思方案，增强学生立体意识，可以为设计者积累大量的立体形象资料，为设计打下良好的基础。	72
24	图文艺术欣赏	通过图文并茂、丰富案例了解世界绘画历史的发展以及不同时代出现的代表人物，产生的作品，学会欣赏人物画、山水画、花鸟画、建筑艺术、园林等艺术。	36
25	电脑制图	了解二维制图辅助设计软件技术在工作中的实际意义。熟练软件操作，掌握二维制图辅助设计图形处理技术。	72
26	美术基础知识	了解美术各门类的基础概念，分类、历史经典美术作品、代表性美术家和美术流派。通过美术掌握实践与美术理论的辩证关系、生活与美术创作的辩证关系、对传统美术作品鉴赏、分析和批评能力。	144
③专业技能方向课			
27	3D MAX	通过系统学习使学生能做到基本掌握 3D MAX 软件的知识结构框架及要点，理解不同章节的重点和难点。通过讲解辅导与作业练习，要使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活应用知识技巧。	112
28	PHOTOSHOP (图形图像)	让学生达到熟练操作使用PHOTOSHOP 图像处理操作的方法与灵活运用设计创作的基本要求，包括基本知识、绘图基础、绘图工具、通道、图层、路径、滤镜、蒙板等知识，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。	112
29	CORELDRAW	通过系统学习使学生能做到基本掌握 CORELDRAW 软件的知识结构框架及要点，理解不同章节的重点和难点。通过讲解辅导与作业练习，要使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活应用知识技巧	90



30	AI	通过系统学习，牢固掌握软件应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，掌握图形处理的基本技术，可以对平面设计中的编排、图形、插画作电脑辅助表达，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的动手动脑的创造和想象空间，为今后在网络技术、平面设计等方面的工作打下基础。	90
31	平面广告设计与制作	让学生牢固地掌握现代标志、字体、组合规范、业务、用品、包装、广告等的基本理论、基本知识、设计方法和相关技能，把握现代平面设计与策划的基本特征、基本规律和原则，了解设计行业的体制、法制过程及发展趋势，能较好地较熟练地认识和掌握平面设计的基本方法和路径，并对平面广告行业有初步的、较完整的认识与了解	72
④选修课程			
32	漆画	雕塑基础课程是视觉传达设计专业的任意选修课程，其目的在于培养学生对三维空间语言的理解和学习，了解雕塑的基本概念、材料、历史以及雕塑在工艺美术设计上的应用表现；理解雕塑语言的审美特征，建立初步的空间意识；通过圆雕与浮雕基础知识的学习和临摹实践，初步掌握圆雕与浮雕正确的观察方法和制作方法。	54
33	雕塑	通过对本课程的学习，使学生能够独立完成漆画创作草图与绘制。要克服教学设施和师资力量的困难，让学生先知“漆”后作“画”，让学生了解传统材料和漆工艺技法，接受涂、裱、刮、磨、撒、堆、刻等“漆艺传统”的洗礼，能选择合适的材料制作漆画，可以熟练掌握漆画的绘制程序，运用不同技法进行漆画绘制懂得分析与欣赏漆画作品正确地跨入漆画的门槛。对漆画基本概念及历史有明确的认识	54



34	室内设计	了解室内设计的含义、发展和基本特点，了解室内设计的内容，分类和设计方法，理解室内设计的基本概念和基本原理，能够把握相关概念和原理之间的区别和联系，能够熟练运用基本原理解决设计中所遇到的实际问题，学会运用室内设计原理完成实际工程中的设计任务。	54
----	------	--	----



五、教学进程总体安排

表一 艺术设计与制作专业教学活动时间分配表（按周分配）

分 类 时间 学期	课堂教学	实训 操作	教学 (毕 业) 实习	顶岗 实习	军训（入 学教育）	运动会	期 末 复 习 考 试	机动	假期	总计
第一学期	15周	2周			1周	1周	2周	1周	4周	26周
第二学期	16周	2周					2周		8周	28周
第三学期	16周	2周				1周	2周	1周	4周	26周
第四学期	15周	1周					2周		8周	26周
第五学期	13周	5周				1周	2周		4周	25周
第六学期			5周	16周					8周	29周
合计	75周	12周	5周	16周	1周	3周	8周	2周	36周	160周

注：教学活动不再安排统一的期中复习考试时



表二 艺术设计制作专业课程设置与教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称			课程教学各学期周学时分配												
					总学时	学分	一		二		三		四		五		六
							18周		18周		18周		18周		18周		20周
							周	周	周	周	周	周	周	周	周	周	周
公共基础课程	1	德育课	必修	中国特色社会主义	36	2	2										
				心理健康与职业道德	36	2			2								
				哲学与人生	36	2					2						
				职业道德与法律	36	2							2				
		限修	心理健康	18	1									1			
			职业健康与安全														
	2	文化课	必修	语文	144	8	2		2		2		2				
	3			数学	144	8	2		2		2		2				
	4			英语	144	8	2		2		2		2				
	5			信息技术	108	6	4		2								
	6			体育与健康	144	8	2		2		2		2		2		
	7			艺术（美术、音乐）	72	4	1		1		1		1				
	8			劳动教育	72	4	1		1		1		1				
	9			限选	历史、地理	36	2									2	
	小计				1026	57	16		14		12		12		5		



艺术设计与制作专业人才培养方案

[illegible]



南安市梅山工程学校

Nan'an Meishan Engineering School

数控技术应用专业人才培养方案

	小计	1250	69	9	1周	15	3周	9	1周	6	1周			30
--	----	------	----	---	----	----	----	---	----	---	----	--	--	----

任选 （综合课程）	28	选修课、实践	专业拓展任选课程	72	4								4			
	29		社会实践活动	124	8							8	2周			
	小计			196	12							12	2周			
其他教育类活动	入学教育		入学教育、军训、毕业教育	30	1		1周									
	军训			30	1		1周									
	毕业教育			30	1									1周		
	小计			90	3		2周							1周		
合 计				3288	180	35	3周	46	3周	29	3周	22	1周	17	2周	12周
课时数比例	公共基础课程			31%												
	专业技能课程			60%												
	任选（综合课程）			6%												

注：1、总学时3288.其中公共基础必修和限选课程学时占比约 31%；专业技能课（含顶岗实习）占比约 60%；任意选修课 196 学时，占比约为6%。

2、总学分 180.学分计算办法：第 1至第 5 学期每学期 18 学时记 1学分：军训、专业认识与入学教育、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 3 学分。



表三 艺术设计与制作专业技能训练项目安排表

序号	技能训练项目名称	课时数	学期	校历周	教学条件及设施	地点	考核目标与要求
1	素描写生	72	1	21	画室及静物	美术实训室	写生作品
2	色彩静物写生	72	1	21	画室及静物	美术实训室	写生作品
3	电脑制图	34	2	21	电脑	设计室	设计作品
4	CDRELDRAW	68	2	21	电脑	设计室	设计作品
5	PHOTOSHOP	68	2	21	电脑	设计室	设计作品
6	3D MAX	68	3	21	电脑	设计室	设计作品
7	平面广告设计与制作	34	3	21	电脑	设计室	设计作品
8	美工制作	68	4	21	工艺制作工具	美术实训室	设计制作作品
9	图案	68	4	21	画室	美术实训室	设计绘画作品
10	雕塑	68	4	21	雕塑（泥塑）工具	雕塑室	设计绘画作品
11	漆画	68	4	21	漆画板工具	漆画室	设计绘画作品



表四 艺术设计与制作专业实习教学计划表

实习教学名称	安排学期	课时（周）	教学目标
字体设计	第一学期	2	要求学生熟练掌握字体设计的表现手法、图案与颜色的应用。
标志设计、VI 设计	第二学期、第三学期	4	要求学生理解与掌握标志、VI 设计的表现手法、设计原则，且能熟练、灵活掌握美术设计软件设计标志、VI，为今后就业打下良好基础。
包装设计、VI 设计	第三学期、第四学期	2	理解与掌握包装设计的表现形式、排版样式、设计原则，且能熟练、灵活使用美术设计软件（CORELDRAW\PHOTOSHOP）设计 VI、包装效果图。
广告设计、3D 产品造型设计	第四学期、第五学期	2	要求学生理解与掌握广告设计产品造型设计的表现手法、设计原则，且能熟练、灵活使用美术设计软件（PHOTOSHOP、3DMAX）设计广告、产品造型效果图。
图文设计	第五学期、第六学期	2	要求学生理解与掌握图文设计的风格类别、构图形式、表现手法、设计原则，且能熟练、灵活使用美术设计软件设计图文效果图。
网店美工	第六学期	4	要求学生掌握从商品图片拍摄、商品图片处理、店面版面设计排版到商品上架、店铺装修等全过程。
插画设计	第六学期	4	要求学生将深厚的绘画功底与设计技术相结合来完成

学校教材选用委员会

（一）学校组建校级教材选用委员会，其成员由专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成。院级教材选用委员会下设学科专业组，负责学科专业教材选用复审工作。

（二）教学单位在校级教材选用委员会指导下，组建二级教材选用工作组，其成员由本单位党政负责人、专任教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成，具体负责教材初选初审工作。



六、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师任职资格

1、专任专业教师4名，与在籍学生之比约为1:25;高级职称1名，占25%以上;获得与本专业相关的高级工以上职业资格100%，兼职专业教师1名占20%，具有高级工以上职业资格。

2、专任专业教师具有本科以上学历：专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于2个月。建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师不低于20%：有业务水平较高的专业带头人。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于30学时的教学任务。

3、现有师资进修（培训、转岗）建议：

安排现有师资参与专业方面的进修与培训，争取每年至少有一次外出培训机会、多次校内、县内的培训进修机会。专业教师每年需下企业进行学习与交流。

4、兼职师资要求及建议（学历水平、专业、职业资格、企业实践等）：兼职师资至少要求全日制本科学历水平，可艺术设计、计算机设计等专业，或者是在中大型美术设计企业任职的高层人员。

姓名	性别	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	备注
陈婉真	女	汉	本科	美术学	广告设计、字体设计	高级讲师	
郭晶莹	女	汉	本科	艺术设计	素描、速写、色彩	讲师	
李明君	女	汉	本科	艺术设计	构成基础、图案	讲师	
林永杰	男	汉	本科	数字媒体技术	AI、Photoshop	助理讲师	
李春福	男	汉	本科	计算机科学与技术	Coreidraw、3D max	讲师	
黄玉凤	女	汉	本科	艺术设计	美工、包装设计	讲师	
陈志洪	男	汉	本科	计算机科学与技术	3d 打印实践	讲师	



（二）教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

1、校内实训实习必须具备实训室、实训车间等实训室，主要设施设备数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台套）
1	艺术设计制作实训室	电脑	55
		打印机	1
		扫描仪	1
		专业相机	1
		喷绘机	1
2	素描室	画架	60
		画板	60
		写生台	4
		石膏几何形体、头像	4
		静物陶罐	4
3	创意设计实验室	3D打印机及相关设备	3
		创意设计作品展台	2
4	平面设计实训机房	电脑	55

2、目前建设的实习实训环境及其基本要求

艺术设计制作实训室建设，基本上满足教学的。

3、校外实训基地要求

目前合作的实训基地有铂爵旅拍文化集团有限公司、厦门市立邦家具装饰有限公司晋江分公司、泉州天地一家装饰设计有限公司、南安市梅山镇恒美艺术广告部、南安市木米禾装饰有限责任公司、厦门市蔓古婚纱摄影服务有限公司、铂爵婚纱摄影（厦门）有限公司、泉州市尚胜装饰设计有限公司、泉州纳朗设计有限公司、厦门千造社装饰设计有限公司等企业。



艺术设计与制作专业校外主要实习实训基地

序号	实习实训基地名称	建立时间	基地地址	实习实训项目	可否顶岗实习	实习实训规模（工位）	备注
1	铂爵旅拍文化集团有限公司	2021.5	厦门翔安区马巷镇莲亭路830号	平面设计、视频剪辑	是	100	
2	厦门市立邦家具装饰有限公司晋江分公司	2021.6	泉州市晋江市梅岭街道世纪大道668号	装饰设计	是	20	
3	泉州天地一家装饰设计有限公司	2020.5	泉州市丰泽区东海街道云鹿路千禧汇大厦3楼	装饰设计	是	50	
4	南安市梅山镇恒美艺术广告部	2015.5	南安市梅山镇芙蓉东路19号	广告设计	是	10	
5	南安市木米禾装饰有限责任公司	2021.5	泉州市南安市柳城街道普莲路宏华国际花园城C栋027	装饰设计	是	10	
6	厦门市蔓古婚纱摄影服务有限公司	2020.5	厦门市思明区厦禾路884号世贸商城B座2712	平面设计、视频剪辑	是	20	
7	铂爵婚纱摄影（厦门）有限公司	2021.5	厦门市思明区内厝澳路455号	平面设计、视频剪辑	是	50	
8	泉州市尚胜装饰设计有限公司	2020.5	福建省泉州市南安市溪美柳东路709号	装饰设计	是	10	
9	厦门千造社装饰设计有限公司	2021.5	厦门市湖里区护安路707号803室	装饰设计	是	10	
10	泉州纳朗设计有限公司	2020.5	泉州市晋江市磁灶镇延泽社区永昇路12号顺丰产业园702室	工业产品设计	是	10	



（三）教学资源

教学资源建设要根据教学大纲和课程实施方案的总体要求一体化设计、系统化考虑、模块化安排，文字简明，重点突出。便于教师教学，学生自主学习。

（四）教学方法

1、以语言传递信息为主的教学方法

（1）讲授法，教师通过语言的描述、说明，向学生传授美术技能知识的方法，它是使用范围较广、频率较高的教学方法。但是单纯的讲授并不能更多的引起学生的注意，而对教师的艺术表达语言、知识面等有着非常严格的要求。

（2）谈话法（问答法）是教师与学生以口头语言相互交流进行教学的一种方法。能集中学生的注意力，开拓学生的思维。但是问答法中由于学生的思维能力不同，提出的问题也就会千奇百怪，就要求教师要在课前做好充分的准备，语言、问题难度也要相当的考究，否则容易引起课堂的混乱。

（3）讨论法，在教师的指导下，学生以班或组为单位、围绕某一个问题，组织学生讨论、各抒己见、相互启发或辩论，获得或巩固美术知识的教学方法。读书指导法，教师指导学生通过独立阅读美术教科书和课外美术资料获取知识；扩大美术视野的教学方法。

2、以直接感知为主的教学方法

（1）演示 （2）参观法 （3）比较法

直接感知的教学方法，能扩大学生的审美视野，但是在期间容易发生突发性的问题，这就要求教师要有相当机灵的反应能力，能积极应对各种突发性的问题。

3、以实践为主的教学方法

实践训练为主的教学方法是在教师的指导下，学生提高绘制实践活动，形成、巩固、完善相应技能知识的教学方法，辅导练习法是以实践为主的最重要的教学方法。它能促进学生在美术活动中能眼、手协调并用，从而提高与发展美术的创造能力与审美素质。

4、以陶冶情操为主的教学方法——欣赏法、情境法

观察比较法是教师根据教学任务、组织学生通过观察、比较、研究而直接获得知识、感受、教育的方法。这种方法打破课堂和书本的约束，使教学与生活联系紧密，扩大学生视野，从现实社会生活中接受教育。美术教育离不开观察，观察又总是伴随着比较。没有观察，便没有视觉和感知。观察获得感性的认识。没有比较，不可能有正确的感知和准确的判断。比较是进行思维地去认识事物。美术教学的观察比较对象，一是对客观景物、物象世界的观察比较，一是对画面及其表现形象的观察比较。

5、以指导探究为主的教学方法——观察法、发现法

引导学生明确比较的标准。比较是相互对比中进行的思维判断。无论是



写生还是临摹，都是在其对象与自己画画之间，不停顿的互相对照比较之中进行观察的。其标准就是写生或临摹的对象。写生画的形象比例的观察，则以物体的自身的长与宽为标准，得出长、宽的比例关系。物体间的比例，则以其中一物（一般多以大物体）为标准得出其间的比例关系。物体的倾斜角度则是以垂直、水平线为标准进行比较、观察……包括品评作业的好差亦应以优秀作业作为比较标准。

（五）学习评价

在评价作业时，可以采用合作的评价标准。例如：老师认为“老师肯定——学生满足，树立自信心、自尊感——需要学习——再肯定、再满足——渴望学习更新的有难度的东西。”美术教学评价是美术教育的重要组成部分，科学全面的美术教学评价不仅帮助教师掌握学生心智及创造力的成长情况，及时给予学生启发和帮助，而且使教师明确学生表现自我时的需要并给与激励和支持。

“合作互动”的评价时，同伴之间进行借鉴学习，有利于培养他们宽容的合作精神和敏锐的审美鉴赏力。

（六）质量管理

1、知识结构与要求

（1）基础知识

学生具有语文、数学、英语、政治、计算机及网络技术的基础知识等文化知识。

（2）专业知识

学生具有VI 设计、字体设计、标志设计、广告设计、包装设计3D 产品设计、工艺设计、图形图象美工、卡通插图绘制等专业知识。并能结合计算机辅助设计软件进行各种效果图的设计与制作。

（3）专业互补性知识

具备良好的政治思想素质和诚实守信、爱岗敬业的职业道德素养。良好的语言素质、较强的交际素质，以及与艺术设计与制作专业相关的职业素质。

2、关键能力

（1）培养学生良好的思想品德，并使其具备学习的能力、与人合作的能力、较强的心理承受能力和一定的自我管理能力。

（2）有一定的造型能力。

（3）握图案设计的基本原理，掌握图案的造型、构成构图、色彩的基本规律和

图案设计与制作的基本技能，提高学生对图案形式美的认识和设计能力。

（4）解基本字体设计和创意字体设计的概念及法则，并通过训练，提高学生



的设计创作能力。

(5) 有计算机系统操作，文字处理的能力，掌握相关的计算机图形处理常识和操作方法。

(6) 有 VI 设计、广告设计、包装设计、室内装潢设计、3D 产品设计、花纸设计等的设计与制作能力。

(7) 有一定的管理能力及团体协作能力。

(8) 有较强的写作、交际和组织能力。

3. 技能要求

能熟练应用 Coreldraw、Photoshop、3Dmax、CAD、AI 等软件，最好能获得国家劳动部高新技术（图形图像处理平台）操作员证书，达到能够获得 Adobe 中国认证设计师水平、装饰美工、计算机操作员。

七、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

(1) 全日制学历教育学生综合素质总评合格。

(2) 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

(3) 实习考核合格。

2. 学业水平考试：参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，考试科目包括公共基础知识综合卷I（德育、语文、数学、英语）公共基础知识（计算机应用基础）专业基础知识卷I、专业技能。合格性考试各个科目均为D等级以上（含D等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考通过。